

## **REGOLAMENTO**

### **ARTICOLO 1**

Il progetto ha come fine quello di attrarre gli studenti meritevoli delle Università italiane verso i temi del marketing automobilistico, attraverso l'assegnazione di 10 borse-premio.

### **ARTICOLO 2**

Sono ammessi a partecipare all'iniziativa tutti gli studenti delle università italiane che discuteranno la tesi di laurea, nel marketing automobilistico, tra il 1° ottobre 2009 ed il 31 luglio 2010.

Il voto di laurea non potrà essere inferiore a 105/110 (o equivalente).

### **ARTICOLO 3**

Gli interessati dovranno far pervenire entro il 30 settembre 2010 alla Segreteria del Premio:

- 1) copia della tesi di laurea, anche in formato elettronico;
- 2) certificato di laurea rilasciato dall'Università di appartenenza;
- 3) indicazione dei dati anagrafici, dell'indirizzo, del recapito telefonico e del codice fiscale.

L'invio comporta da parte degli autori l'accettazione del presente regolamento. Il materiale inviato non verrà restituito.

### **ARTICOLO 4**

Agli studenti proclamati vincitori sarà assegnata una borsa-premio di 1.200 euro ed un periodo di stage con rimborso spese di 6 mesi presso una delle Aziende Associate.

La proclamazione dei vincitori avverrà entro il 31 ottobre 2010 con comunicazione presso il sito internet dell'UNRAE.

### **ARTICOLO 5**

La Segreteria del Premio è stabilita in Roma presso l'UNRAE, Via Abruzzi, 25 - 00187 Roma. La Giuria sarà così composta:

- Presidente UNRAE: Dr. Loris Casadei
- Direttore Generale UNRAE: Dr. Gianni Filipponi
- Presidente onorario UNRAE: Dr. Salvatore Pistola
- Presidente onorario UNRAE: Dr. Walter Walcher

### **ARTICOLO 6**

Ciascun candidato con la propria partecipazione autorizza al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del D. Lgs. n° 196/2003.