

Oltre al premio, anche 6 mesi di *stage* presso una Casa automobilistica

**CONSEGNATE LE 7 BORSE DI STUDIO UNRAE
PER LE MIGLIORI TESI SUL *MARKETING* DELL'AUTO**

Presentata l'ottava edizione dell'iniziativa

Nell'ambito della mattinata milanese dedicata alla Conferenza Stampa indetta dall'UNRAE e alla quale hanno partecipato giornalisti, *manager* di Case automobilistiche e Autorità, sono state consegnate le 7 borse di studio che l'UNRAE ha messo in palio in favore dei migliori giovani laureati con tesi in *marketing* automobilistico.

L'iniziativa, giunta al suo settimo anno di vita, ha preso in esame molte tesi che hanno spaziato – tra l'altro – su argomenti riguardanti le strategie di rilancio e le politiche di comunicazione nel mercato dell'auto, la creatività e il *management* delle imprese *design-based*, la frontiera espressiva del *web* e – infine – l'indagine empirica nei saloni di vendita, per valutarne l'atmosfera e la percezione del marchio.

I sette laureati che hanno ricevuto il riconoscimento dalle mani del Presidente dell'UNRAE Salvatore Pistola e del Segretario Generale Gianni Filippini sono: Francesca Conte (Università degli Studi di Salerno), Alberto Favaro (Università Ca' Foscari di Venezia), Vincenzo Fera (Università degli Studi di Tor Vergata), Antonio Guttigliere (Università Lumsa di Roma), Giovanni Meloni (Università degli Studi di Sassari), Daniele Agrippino Russo (Università Federico II di Napoli), Stefano Sarcina (Università Bocconi di Milano).

Grazie alle edizioni già svolte, i neo-laureati che hanno ricevuto le Borse di Studio UNRAE sono già 57.

L'iniziativa, ormai diffusa presso la gran parte delle Università della penisola, prevede, oltre al premio in denaro, anche uno *stage* di 6 mesi presso una delle Case automobilistiche associate all'UNRAE.

L'ottava edizione delle "Borse di Studio UNRAE" è rivolta ai giovani laureati che avranno conseguito la laurea tra il 1° ottobre 2007 ed il 31 luglio 2008, con un voto non inferiore a 105/110 (o equivalente). Gli interessati dovranno far pervenire la loro tesi ed i relativi documenti entro il 30 settembre 2008 alla Segreteria del Premio UNRAE, Via Abruzzi n. 25 – 00187 Roma. Ulteriori informazioni sul sito www.unrae.it.

Milano, 13 dicembre 2007