

## **Successo dell'iniziativa giunta al decimo anno**

### **A 9 LAUREATI CON TESI SUL *MARKETING* DELL'AUTO BORSA DI STUDIO UNRAE E *STAGE* PRESSO LE CASE ESTERE**

Nel corso della tradizionale Conferenza Stampa di fine anno che l'UNRAE ha tenuto il 16 dicembre a Milano, si è svolta la premiazione dei 9 giovani laureati che hanno presentato, presso le rispettive Università, le migliori tesi sul *marketing* dell'automobile. I premi, che sono stati consegnati da Loris Casadei, Presidente dell'Associazione che rappresenta le Case automobilistiche estere in Italia, consistono in una Borsa di Studio di 1.200 Euro e in uno *stage* di 6 mesi presso una delle Case appartenenti all'UNRAE, per una prima concreta presa di contatto con il mondo del lavoro.

Nelle nove edizioni dell'iniziativa, i giovani laureati premiati sono stati in tutto 75 e molti di coloro che hanno avuto l'opportunità di svolgere lo *stage* sono poi entrati a far parte dell'organico delle Aziende presso le quali avevano svolto il semestre di apprendistato.

I nove premiati sono: Marco Bruno (110 e lode) facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino, Andrea Canali (105), facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Carmelo Cotroneo (110 e lode) facoltà di Scienze Statistiche dell'Università degli Studi di Messina, Selina Giorcelli (107), facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino, Fabio Martino (110), facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Luca Ocone (107), facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Valentina Sabatini (110 e lode) facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi dell'Aquila, Annalisa Starace (110) facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e Simone Zecca (110 e lode) facoltà di Economia dell'Università del Salento.

L'iniziativa, rinnovata anche per il prossimo anno, sarà riservata a tutti gli studenti delle Università italiane che, tra il 1° ottobre 2009 ed il 31 luglio 2010, avranno discusso la tesi di laurea, ottenendo un voto non inferiore a 105/110 (o equivalente).

Ulteriori informazioni sul sito [www.unrae.it](http://www.unrae.it).

Milano, 16 dicembre 2009

**UNRAE** - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 48 Aziende associate - e i loro 63 marchi - rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 44,1 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 96.000 unità, compresi gli impiegati nelle reti di vendita e nelle officine.