

**L'anno si chiude a 230.875 consegne e una flessione dell'8,7%**

**SENZA INCISIVI INTERVENTI GOVERNATIVI SUL SETTORE  
IL 2009 ARCHIVIERA' UN ULTERIORE CALO DELL'11%**

Anche il mercato dei veicoli commerciali ha registrato nell'anno 2008 una pesante flessione. Secondo i dati diffusi oggi dalle Associazioni UNRAE ed ANFIA, il calo evidenziato nell'anno è stato dell'8,7% con 230.875 unità consegnate, rispetto alle 252.737 del 2007.

Grazie al notevole portafoglio ordini acquisito a fine 2007, la prima parte del 2008 ha registrato un segno positivo nel primo trimestre (+11,1%). I mesi successivi hanno – però – evidenziato una forte inversione di tendenza: così, dopo un 1° semestre a +3,2%, il secondo si è concluso con un calo del 20%.

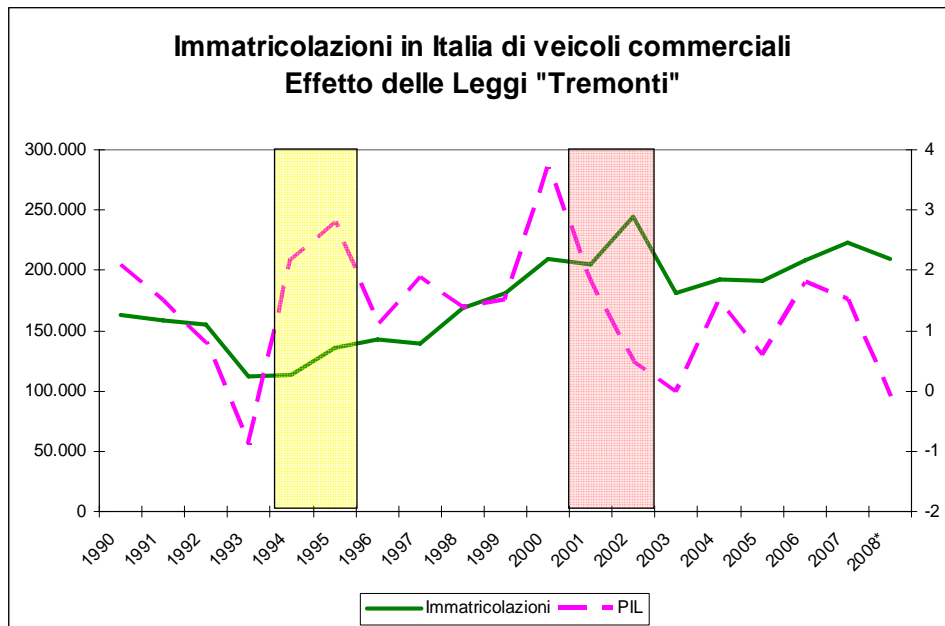
“Alla luce, in particolare, del pesante andamento contrattuale, che ha visto archiviare l'anno con una diminuzione vicina al 20% e che già dallo scorso marzo registrava flessioni a doppia cifra, la previsione per il 2009 indica un volume non superiore a 205.000 veicoli consegnati e un'ulteriore flessione dell'11%”. Così si è espresso Gianni Filippini, Segretario Generale dell'UNRAE, l'Associazione delle Case automobilistiche estere, commentando i dati di dicembre, che nel mese hanno riportato una flessione del 23%, dovuta alle 19.583 consegne confrontate con le 25.424 dello stesso periodo dello scorso anno.

Considerando la stretta relazione fra andamento del mercato dei veicoli da lavoro e andamento dell'economia generale, c'è da aspettarsi mesi particolarmente difficili anche nell'anno in corso che, soprattutto nella prima parte, seguiranno gli stessi andamenti dell'ultimo trimestre del 2008.

“L'unico modo per uscire da questa situazione – prosegue Filippini – risiede in un intervento governativo volto a riproporre gli incentivi al rinnovo del parco – eventualmente rafforzandoli rispetto alla versione appena conclusa - ed in una misura che già in passato si è dimostrata molto incisiva, quale la detassazione degli utili reinvestiti da parte delle aziende, nel caso di acquisto di beni strumentali all'attività d'impresa”.

“Nelle due esperienze precedenti, infatti – ha concluso il Segretario Generale dell'UNRAE - è stato dimostrato che gli effetti positivi delle “Tremonti” sul mercato dei veicoli commerciali si sono poi protratti ben al di là delle rispettive scadenze”.  
(vedi tabella allegata)

. / .



Roma, 9 gennaio 2009

PER CONSULTARE I DATI CLICCA [QUI](#)

**UNRAE** - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 50 Aziende associate rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 40,4 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 86.000 unità, compresi gli impiegati nelle reti di vendita e nelle officine.