

CRISI DEL MERCATO DELL'AUTO

“Massima urgenza dei provvedimenti al rinnovo del parco circolante ma improprie ed inopportune eventuali iniziative aggravanti una fiscalità già a livelli insostenibili”.

Così si è espresso, a conclusione del confronto con l'Esecutivo sul tema della crisi del mercato automobilistico, il Presidente dell'UNRAE, l'Associazione dei Costruttori esteri, Salvatore Pistola.

“Non bisogna mai dimenticare, infatti – ha sottolineato Salvatore Pistola - che al di là delle crisi cicliche, il mercato dell'auto in Italia è condizionato da una fiscalità che è di gran lunga la più pesante tra i principali Paesi europei e che incide negativamente sulla struttura del mercato stesso, con effetti distorsivi nei confronti dei Paesi più moderni ed avanzati”.

E' stata espressa, comunque, soddisfazione per la condivisione fra tutte le parti convenute della gravità della crisi e delle misure necessarie per affrontarla.

Roma, 29 gennaio 2009

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 49 Aziende associate rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 44,1 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 96.000 unità, compresi gli impiegati nelle reti di vendita e nelle officine.