

LA SCADENZA DEL PROGRAMMA DI INCENTIVAZIONE SPINGE IL MERCATO DEI VEICOLI COMMERCIALI A +29,2%

Nel 2009 il 35% dei veicoli ha goduto dell'incentivo

Come per il mercato delle auto, la scadenza al 31 marzo della possibilità di immatricolare veicoli che beneficiavano degli incentivi governativi, ha spinto le vendite di veicoli commerciali a registrare un incremento del 29,2% in marzo, con 22.703 unità rispetto alle 17.578 dello stesso periodo del 2009, che a sua volta aveva registrato, però, una pesante flessione del 25,6%.

Secondo quanto rilevato da UNRAE ed ANFIA, il primo trimestre dell'anno si è chiuso con 54.639 consegne, in crescita del 26% sulle 43.356 del gennaio-marzo 2009. "Il vero stato di salute del mercato – afferma Gianni Filippini, Direttore Generale dell'UNRAE, l'Associazione delle Case automobilistiche estere - si vedrà a partire dal mese di aprile, quando il mercato non sarà più sostenuto dalla presenza di veicoli incentivati". "L'andamento degli ordini di febbraio e marzo – prosegue Filippini - in flessione rispettivamente dell'11% e del 7%, infatti, lascia presagire un'inversione di tendenza, considerando, oltretutto, che non si intravedono segnali di ripresa dall'andamento dei principali indicatori macroeconomici".

Il 35% dei veicoli commerciali immatricolati nel 2009 con incentivo

Da uno studio realizzato in questi giorni dall'UNRAE, emerge che il 35,2% delle immatricolazioni di veicoli commerciali nel 2009 (11 febbraio – 31 dicembre), per l'esattezza 56.455 unità, ha goduto degli incentivi governativi.

In particolare, l'83% di esse riguardano acquisti di veicoli a fronte dei quali è stato portato in rottamazione un veicolo della stessa categoria, mentre il restante 17% si riferisce ad immatricolazioni incentivate di veicoli a basso impatto ambientale per i quali era previsto comunque un incentivo, senza la necessità di rottamazione.

Inoltre, dall'analisi per alimentazione, risulta che il 67% delle immatricolazioni totali incentivate riguarda veicoli diesel, il 20% veicoli a metano, il 9,3% a Gpl.

Oltre il 54% delle rottamazioni con successivo acquisto incentivato, infine, ha riguardato veicoli rispondenti alla direttiva di emissione Euro 2.

In allegato si può trovare l'analisi approfondita delle demolizioni e acquisti incentivati di veicoli commerciali nelle loro più specifiche caratterizzazioni (marca, modello, alimentazione, ptt, Direttiva euro, regione, categoria, CO₂).

Roma, 8 aprile 2010

PER CONSULTARE I DATI CLICCA [QUI](#)

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 46 Aziende associate – e i loro 63 marchi - rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 44,1 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 96.000 unità, compresi gli impiegati nelle reti di vendita e nelle officine.