

## **IN APRILE SI RIDIMENSIONA IL MERCATO DEI VEICOLI COMMERCIALI DOPO LA SCADENZA DEGLI INCENTIVI**

**+2,6% nel mese e +19,8% nel 1° quadrimestre**

Come era prevedibile, con la scadenza del programma di incentivazione al rinnovo del parco e la coda di immatricolazioni, entro il 1° trimestre, di veicoli ordinati nell'anno 2009, il settore dei veicoli commerciali in aprile ha registrato solo una leggera crescita. Rispetto agli incrementi dei primi mesi dell'anno, tali da portare il 1° trimestre a un +26%, nel quarto mese sono stati consegnati 16.018 veicoli, con una crescita del 2,6% rispetto ad un depresso aprile 2009 che evidenziò a sua volta 15.619 unità e una flessione del 30%.

Il 1° quadrimestre riduce così il suo attivo ad un +19,8% e 70.656 veicoli consegnati rispetto ai 58.976 del gennaio-aprile 2009.

Il risultato del mese appare essere ancora un'ultima coda dell'inevaso di fine anno, come conferma l'andamento degli ordini, che sta registrando continui segni negativi e che ad aprile ha evidenziato una diminuzione del 9%, dopo quella dell'11% di febbraio e del 7% di marzo.

“L'andamento degli ordini, purtroppo - afferma Gianni Filipponi, Direttore Generale dell'UNRAE, l'Associazione delle Case estere - continua a non darci chiare indicazioni di un possibile recupero in tempi brevi che tutti gli operatori attendono, anche come segnale di una significativa ripresa dell'economia”. “E' noto, infatti - prosegue Filipponi - come sia proprio il mercato dei veicoli commerciali che tradizionalmente anticipa gli andamenti macroeconomici”.

Roma, 7 maggio 2010

PER CONSULTARE I DATI CLICCA [QUI](#)

**UNRAE** - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 48 Aziende associate - e i loro 63 marchi - rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 41 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 100.000 unità, compresi gli impiegati nelle reti di vendita e nelle officine.