

## **Analisi UNRAE delle immatricolazioni 2008**

### **AUMENTA DI OLTRE 3 PUNTI LA QUOTA DI CITY CAR E AUTO BI-FUEL LE MINORI VENDITE A PRIVATI SPIEGANO LA CADUTA DEL MERCATO**

Il mercato italiano delle auto nuove a fine 2008 ha fatto registrare, nel suo insieme, 2.173.504 immatricolazioni. Gli analisti dell'UNRAE, l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti in Italia, hanno approfondito l'esame dei singoli elementi presenti nella struttura del mercato, mettendo in evidenza tre fenomeni che hanno caratterizzato l'intero 2008: la crescita del segmento delle *city car*, l'incremento delle immatricolazioni di auto con carburanti alternativi e la forte flessione delle vendite ai clienti privati, che ha creato le premesse per la caduta del mercato. Il tutto è stato disaggregato per verificare come questi fenomeni si siano distribuiti territorialmente nel nostro Paese su base regionale.

#### **CITY CAR: IN TESTA CAMPANIA E SICILIA**

Il segmento A, più noto come segmento delle *city car*, è l'unico ad essere cresciuto nel 2008, non solo come quota di mercato (che ha raggiunto il 20,5%, guadagnando oltre 3 punti rispetto al 2007), ma anche in termini assoluti, passando dalle 437.420 unità del 2007 alle 446.313 dello scorso anno (+2%). Le motivazioni possono essere ricercate nell'accresciuto bisogno di auto di piccole dimensioni, dai bassi consumi e bassi costi di gestione, con motorizzazioni Euro 4 in grado di muoversi nelle città anche in presenza di limitazioni alla circolazione e dai prezzi di listino evidentemente più attraenti. Analizzando il fenomeno su base regionale, si rileva che in termini di quota sul mercato del segmento A, il valore più elevato (28,55%) si è registrato in Campania, dove sulle 106.208 immatricolazioni, ben 30.319 sono state, appunto, *city car* e in Sicilia (28,5%). Ciò, in quanto queste sono regioni caratterizzate da un parco circolante più anziano – che necessita di essere rinnovato – abbinato ad una non elevata disponibilità economica.

#### **AUTO BI-FUEL: MARCHE ED EMILIA ROMAGNA AL VERTICE**

Il fenomeno più evidente verificatosi nel corso del 2008 è stata la significativa crescita delle immatricolazioni di vetture *bi-fuel*, cioè benzina-gpl (74.655) e benzina-metano (79.708), che nel complesso hanno fatto registrare – insieme alle 3.414 ibride ed elettriche – una crescita assoluta di circa 63.000 immatricolazioni, pari ad un incremento del 66,5%, con una quota di mercato sul totale dell'immatricolato praticamente raddoppiata (dal 3,8% al 7,3%). Il notevole incremento di tali alimentazioni alternative è dovuto alla presenza di incentivi all'acquisto e al vertiginoso aumento dei costi del diesel e della benzina, che hanno caratterizzato buona parte dell'anno. Nella distribuzione per regione di questa importante crescita, si distinguono l'Emilia Romagna per il GPL (5,56% dell'intero immatricolato) e le

. / .

Marche per il Metano (14,21%), ove si registra la distribuzione più capillare rispettivamente di gpl e di metano.

### **VENDITE A PRIVATI: CALO DI OLTRE 4 PUNTI, MA ANCORA 10 REGIONI OLTRE L'80%**

Il mercato italiano dell'auto nuova è suddiviso in tre fasce: le persone fisiche, le società, il noleggio. Tre tipologie di mercato diverse, dove la parte del leone va alle persone fisiche, vale a dire i privati. Nel corso del 2008 la forte flessione di auto immatricolate dai privati è stato uno dei fattori che ha maggiormente caratterizzato l'andamento delle vendite: su un calo generale di 341.286 immatricolazioni nel 2008 rispetto al 2007, 336.826 hanno riguardato proprio le persone fisiche. In buona sostanza è questo il segnale più evidente che ha dato vita alla flessione del mercato 2008 con un calo della quota dei privati dal 72,6 al 68,4%. Disaggregando per regione le immatricolazioni a persone fisiche, sono – comunque - ben 10 quelle che hanno fatto registrare una quota superiore all'80% di immatricolazioni ai privati, con in testa la Calabria (88,28%).

Solo il Lazio e la Valle D'Aosta hanno chiuso l'anno con una quota ai privati inferiore alla media nazionale. Gli analisti dell'UNRAE sottolineano che il fenomeno è ampiamente giustificato dal fatto che la quasi totalità delle immatricolazioni del settore noleggio si registra in queste due regioni.

Roma, 14 gennaio 2009



VENDITE DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA a "PERSONE FISICHE"

Regione	anno 2008	anno 2007	variazione %	% persone fisiche su tot. mercato	
				anno 2008	anno 2007
CALABRIA	38.790	47.062	-17,6	88,28	89,53
ABRUZZO	33.326	38.003	-12,3	84,60	85,26
SARDEGNA	38.202	48.281	-20,9	84,45	83,22
MARCHE	42.648	52.036	-18,0	83,38	86,35
SICILIA	92.369	116.335	-20,6	83,12	86,60
BASILICATA	9.391	11.383	-17,5	82,85	85,30
UMBRIA	26.462	30.994	-14,6	82,24	84,48
PUGLIA	63.205	75.172	-15,9	81,89	81,10
LIGURIA	40.404	49.900	-19,0	81,75	84,00
CAMPANIA	86.641	101.867	-14,9	81,58	83,58
EMILIA ROMAGNA	139.587	167.564	-16,7	79,88	81,92
FRIULI VENEZIA GIULIA	33.701	42.476	-20,7	78,67	83,11
VENETO	130.318	159.925	-18,5	78,44	80,15
MOLISE	5.176	6.353	-18,5	75,47	72,70
TOSCANA	125.616	150.391	-16,5	73,82	73,95
TRENTINO ALTO ADIGE	22.206	29.013	-23,5	72,64	77,90
LOMBARDIA	283.697	351.606	-19,3	69,37	75,76
PIEMONTE	136.065	176.073	-22,7	68,45	74,04
LAZIO	135.199	164.407	-17,8	35,61	41,03
VALLE D'AOSTA	4.612	5.600	-17,6	16,72	16,52
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>1.487.615</b>	<b>1.824.441</b>	<b>-18,5</b>	<b>68,44</b>	<b>72,55</b>

Elaborazioni UNRAE su dati del CED - Ministero delle Infrastrutture e Trasporti al 31/12/2008 (Aut. Min. D09420/H4)

VENDITE DI AUTOVETTURE DEL SEGMENTO A ("CITY CAR")

Regione	anno 2008	anno 2007	variazione %	% city car su tot. mercato	
				anno 2008	anno 2007
CAMPANIA	30.319	28.570	<b>6,12</b>	28,55	23,44
SICILIA	31.665	33.051	<b>-4,19</b>	28,50	24,60
ABRUZZO	10.692	9.619	<b>11,16</b>	27,14	21,58
CALABRIA	11.832	11.732	<b>0,85</b>	26,93	22,32
MOLISE	1.815	1.738	<b>4,43</b>	26,47	19,89
LIGURIA	12.996	13.447	<b>-3,35</b>	26,29	22,64
BASILICATA	2.934	2.947	<b>-0,44</b>	25,88	22,08
UMBRIA	8.032	7.552	<b>6,36</b>	24,96	20,58
MARCHE	12.087	11.407	<b>5,96</b>	23,63	18,93
PUGLIA	17.891	17.974	<b>-0,46</b>	23,18	19,39
TOSCANA	36.407	36.042	<b>1,01</b>	21,40	17,72
PIEMONTE	41.787	43.771	<b>-4,53</b>	21,02	18,41
SARDEGNA	9.281	10.023	<b>-7,40</b>	20,52	17,28
LAZIO	74.813	64.222	<b>16,49</b>	19,70	16,03
VALLE D'AOSTA	5.295	4.542	<b>16,58</b>	19,19	13,40
EMILIA ROMAGNA	33.032	34.200	<b>-3,42</b>	18,90	16,72
LOMBARDIA	69.622	70.887	<b>-1,78</b>	17,02	15,27
TRENTINO ALTO ADIGE	4.639	4.849	<b>-4,33</b>	15,17	13,02
FRIULI VENEZIA GIULIA	6.391	6.501	<b>-1,69</b>	14,92	12,72
VENETO	24.783	24.346	<b>1,79</b>	14,92	12,20
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>446.313</b>	<b>437.420</b>	<b>2,03</b>	<b>20,53</b>	<b>17,39</b>

Elaborazioni UNRAE su dati del CED - Ministero delle Infrastrutture e Trasporti al 31/12/2008 (Aut. Min. D09420/H4)



VENDITE DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA alimentate a "METANO"

Regione	anno 2008	anno 2007	variazione %	% metano su tot. mercato	
				anno 2008	anno 2007
MARCHE	7.268	6.039	<b>20,4</b>	14,21	10,02
EMILIA ROMAGNA	20.444	19.380	<b>5,5</b>	11,70	9,47
UMBRIA	3.174	2.272	<b>39,7</b>	9,86	6,19
ABRUZZO	2.185	1.024	<b>113,4</b>	5,55	2,30
MOLISE	376	226	<b>66,4</b>	5,48	2,59
VENETO	8.290	7.974	<b>4,0</b>	4,99	4,00
TOSCANA	7.661	5.021	<b>52,6</b>	4,50	2,47
CAMPANIA	4.583	1.480	<b>209,7</b>	4,32	1,21
PUGLIA	3.191	1.473	<b>116,6</b>	4,13	1,59
PIEMONTE	7.402	5.148	<b>43,8</b>	3,72	2,16
BASILICATA	261	104	<b>151,0</b>	2,30	0,78
LOMBARDIA	7.716	6.915	<b>11,6</b>	1,89	1,49
LIGURIA	802	512	<b>56,6</b>	1,62	0,86
TRENTINO ALTO ADIGE	480	525	<b>-8,6</b>	1,57	1,41
LAZIO	4.208	2.224	<b>89,2</b>	1,11	0,56
SICILIA	947	351	<b>169,8</b>	0,85	0,26
CALABRIA	290	83	<b>249,4</b>	0,66	0,16
FRIULI VENEZIA GIULIA	255	167	<b>52,7</b>	0,60	0,33
VALLE D'AOSTA	150	90	<b>66,7</b>	0,54	0,27
SARDEGNA	25	43	<b>-41,9</b>	0,06	0,07
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>79.708</b>	<b>61.051</b>	<b>30,6</b>	<b>3,67</b>	<b>2,43</b>

VENDITE DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA alimentate a "GPL"

Regione	anno 2008	anno 2007	variazione %	% gpl su tot. mercato	
				anno 2008	anno 2007
E.ROMAGNA	9.713	4.841	<b>100,64</b>	5,56	2,37
VENETO	9.088	4.608	<b>97,22</b>	5,47	2,31
LOMBARDIA	17.919	7.624	<b>135,03</b>	4,38	1,64
TRENTINO A.A.	1.320	728	<b>81,32</b>	4,32	1,95
MOLISE	267	55	<b>385,45</b>	3,89	0,63
ABRUZZO	1.417	409	<b>246,45</b>	3,60	0,92
PIEMONTE	6.964	2.404	<b>189,68</b>	3,50	1,01
PUGLIA	2.629	752	<b>249,60</b>	3,41	0,81
MARCHE	1.724	636	<b>171,07</b>	3,37	1,06
UMBRIA	1.074	330	<b>225,45</b>	3,34	0,90
BASILICATA	327	100	<b>227,00</b>	2,88	0,75
CAMPANIA	2.919	743	<b>292,87</b>	2,75	0,61
TOSCANA	4.609	1.735	<b>165,65</b>	2,71	0,85
LIGURIA	1.294	391	<b>230,95</b>	2,62	0,66
SICILIA	2.752	760	<b>262,11</b>	2,48	0,57
SARDEGNA	1.003	324	<b>209,57</b>	2,22	0,56
FRIULI V.G.	887	294	<b>201,70</b>	2,07	0,58
LAZIO	7.705	3.148	<b>144,76</b>	2,03	0,79
CALABRIA	874	316	<b>176,58</b>	1,99	0,60
VALLE D'AOSTA	170	65	<b>161,54</b>	0,62	0,19
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>74.655</b>	<b>30.263</b>	<b>146,69</b>	<b>3,43</b>	<b>1,20</b>

VENDITE DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA "IBRIDE/ELETTRICHE"

Regione	anno 2008	anno 2007	variazione %	% ibride/elet. su tot. mercato	
				anno 2008	anno 2007
LOMBARDIA	1.259	1.226	<b>2,69</b>	0,31	0,26
E.ROMAGNA	388	374	<b>3,74</b>	0,22	0,18
VENETO	359	439	<b>-18,22</b>	0,22	0,22
FRIULI V.G.	92	89	<b>3,37</b>	0,21	0,17
TRENTINO A.A.	50	57	<b>-12,28</b>	0,16	0,15
LAZIO	505	489	<b>3,27</b>	0,13	0,12
TOSCANA	222	220	<b>0,91</b>	0,13	0,11
ABRUZZO	44	30	<b>46,67</b>	0,11	0,07
PIEMONTE	189	215	<b>-12,09</b>	0,10	0,09
MARCHE	44	49	<b>-10,20</b>	0,09	0,08
LIGURIA	35	44	<b>-20,45</b>	0,07	0,07
CAMPANIA	66	61	<b>8,20</b>	0,06	0,05
CALABRIA	24	20	<b>20,00</b>	0,05	0,04
BASILICATA	6	5	<b>20,00</b>	0,05	0,04
UMBRIA	16	23	<b>-30,43</b>	0,05	0,06
SARDEGNA	21	31	<b>-32,26</b>	0,05	0,05
MOLISE	3	--	--	0,04	--
SICILIA	48	27	<b>77,78</b>	0,04	0,02
PUGLIA	32	46	<b>-30,43</b>	0,04	0,05
VALLE D'AOSTA	11	29	<b>-62,07</b>	0,04	0,09
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>3.414</b>	<b>3.474</b>	<b>-1,73</b>	<b>0,16</b>	<b>0,14</b>

Elaborazioni UNRAE su dati del CED - Ministero delle Infrastrutture e Trasporti al 31/12/2008 (Aut. Min. D09420/H4)