

Il mercato italiano di luglio chiude con 190.889 nuove immatricolazioni (-10,9%)

CONTINUA LA FLESSIONE DELLE VENDITE DI NUOVE AUTO CRESCONO SOLO LE CITY CAR E LE AUTO A GPL E A METANO

Per la prima volta dopo quasi 5 anni il *diesel* al di sotto del 50%

Come ipotizzato dall'UNRAE ad inizio mese, il mercato delle autovetture nuove a luglio ha riportato flessioni in linea con quanto registrato nel 1° semestre dell'anno, con *performance* leggermente meno negative di quelle che avevano caratterizzato maggio e, soprattutto, giugno.

Va subito sottolineato, però, che questo risultato è stato raggiunto grazie a un livello di sostegno e di stimolo da parte delle Case e delle Concessionarie sicuramente tra i più alti del più recente passato, in un quadro economico certamente non favorevole.

Dai dati diffusi oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, le immatricolazioni sono state 190.889 con una flessione del 10,9% rispetto all'analogo mese dello scorso anno, mentre nel cumulato dei primi 7 mesi le immatricolazioni ammontano a 1.452.459 con una flessione dell'11,24%.

In particolare, le piccole e parsimoniose *city car* e le auto a minimo impatto ambientale (quali GPL, metano, ibride ed elettriche) non solo sfuggono alla diminuzione del totale dell'auto nuova, giunto al suo settimo mese di flessione, ma sono in totale controtendenza, con una crescita per le vetture a minimo impatto ambientale del 61% nel mese.

Dobbiamo, però, ricordare che il confronto è fatto con un anno - il 2007 - che ha segnato un *record* sulla spinta degli incentivi governativi e che la flessione di luglio è solo dello 0,6% rispetto al luglio 2006.

Da un primo scambio di informazioni fra ANFIA e UNRAE, gli ordini si sono attestati sulle 156.000 unità contro le 188.900 del luglio 2007 (con una riduzione di oltre il 17%). Anche per quanto riguarda i contratti, comunque, il confronto con il luglio 2006 vede una situazione meno negativa (-6,5% rispetto alle 166.934 unità di due anni fa). Nel totale dei sette mesi, la flessione è di circa il 18% rispetto al gennaio-luglio 2007, frutto della differenza fra i circa 1.320.000 ordini di quest'anno e 1.600.000 dello scorso anno.

La spiegazione più immediata per la contrazione del mercato si evince dal dato inerente le vendite a privati: nei primi sette mesi del corrente anno sono state oltre 200.000 macchine in meno (precisamente 997.329 contro 1.204.755), con una quota del solo 68,7%, rispetto al 73,6% dell'analogo periodo del 2007.

Occorre un programma strutturale di rinnovo del Parco

“Nel quadro economico-finanziario che caratterizza i mercati maturi – ha commentato Salvatore Pistola, Presidente dell'UNRAE, l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti in Italia – l'Italia potrebbe rendere meno ciclica la

. / .

domanda di nuove auto approfittando dell'anzianità del parco circolante, con un programma strutturale di medio periodo volto ad un suo ammodernamento, attraverso iniziative congiunte Governo-Costruttori-Concessionari, favorendo un ricambio del parco con vetture meno inquinanti e più sicure.

Auspichiamo, quindi, una pronta iniziativa in tal senso dalle Istituzioni, alla luce dell'importanza del settore, che non solo contribuisce in maniera determinante al Pil nazionale, ma che partecipa ben al 19,5% del totale delle entrate tributarie”.

Quanto allo stato attuale del mercato, il Presidente dell'UNRAE ha aggiunto: “Mentre l'industria sta rispondendo alle più recenti tendenze della domanda, l'UNRAE ribadisce la opportunità di un immediato ampliamento dell'*ecobonus* per la rottamazione anche delle vetture Euro 2 immatricolate nel 1997 e nel 1998, che ammontano a oltre 4 milioni di unità”.

Sempre più richieste *city car* e motorizzazioni a basso impatto ambientale

Analizzando le sole aree di miglioramento rispetto all'anno precedente, le vetture del segmento A, cioè le *city car*, sono passate dal 16,5% di quota dei 7 mesi 2007 agli attuali 19,8%, con un significativo incremento delle immatricolazioni: 270.129 nel 2007, 288.053 nel 2008, pari ad un aumento del 6,6%.

Quanto al tipo di carburante, le vendite di vetture GPL hanno raggiunto – secondo i dati attualmente disponibili relativi ai primi 6 mesi - le 30.274 unità, pari ad una penetrazione del 2,4%, un notevole balzo in avanti rispetto alle 11.874 unità e ad una penetrazione dello 0,8% dell'analogo periodo del 2007. Le vendite di vetture a metano, fenomeno tipicamente italiano, sono state - sempre nei primi 6 mesi - 39.407, con una penetrazione del 3,1%, in crescita quindi rispetto alle 32.756 unità e alla penetrazione del 2,3% dei primi 6 mesi del 2007. Anche le prime indicazioni di luglio, che saranno ufficializzate nei prossimi giorni, confermano la medesima tendenza.

Il calo del *diesel* rende più difficile raggiungere gli obiettivi di riduzione della CO₂

Continua a flettere, di converso, la domanda di vetture diesel: in luglio la quota è stata del 49,8%, ben 7,4 punti percentuali in meno rispetto al 57,2% del luglio 2007. Bisogna ritornare al mese di agosto 2003 per registrare una quota di tale carburante al di sotto del 50%! Nei primi 7 mesi le immatricolazioni sono state 755.415, con una quota di mercato del 52%, mentre nei primi 7 mesi dello scorso anno erano state 908.315 con una quota del 55,5%.

E' chiaro che questa flessione delle vendite di auto diesel, con i loro ridotti consumi – determinata in buona parte dall'incremento del prezzo alla pompa, che ha registrato in un anno un aumento del 31% rispetto a quello del 12% della benzina – rende più difficile raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂, così fortemente perseguiti dall'Unione Europea.

Stabile il mercato dell'usato

Infine, il mercato dell'usato in luglio ha registrato 460.245 passaggi di proprietà comprensivi delle minivolture - i trasferimenti temporanei a nome del concessionario in attesa della rivendita al cliente finale – in linea (+0,26%) con i 459.071 del luglio 2007. Nei primi 7 mesi l'incremento è stato del 2,1% con un totale di 3.093.238 passaggi di proprietà.

Roma, 1° agosto 2008

PER CONSULTARE I DATI CLICCA [QUI](#)