

166 miliardi spesi nel 2007 dagli italiani per l'auto

LA DOMANDA DEL MERCATO INFLUENZATA DA INCENTIVI, NOVITA' E FISCALITA'

Gli incentivi alla rottamazione, le modificazioni della fiscalità per le auto aziendali, la forte pressione generata dal gran numero di novità proposte dalle Case costruttrici, la progressiva presa di coscienza dei consumatori nei confronti delle forme di alimentazione alternative a benzina e gasolio, la continua crescita dei fuoristrada: tutti questi fattori hanno inciso sulla struttura del mercato italiano del 2007, che – lo ricordiamo – ha registrato il record assoluto con 2.490.570 immatricolazioni, modificandone la configurazione rispetto all'anno precedente. Gli analisti dell'UNRAE, l'Unione che rappresenta le Case estere operanti in Italia, hanno dunque elaborato un quadro in grado di supportare con i dati quanto di peculiare è accaduto nel corso del 2007. Merita anche tenere conto che, sempre secondo stime dell'UNRAE, gli italiani nel 2007 per acquistare 2,49 milioni di vetture nuove e gestire un parco circolante di 34 milioni di auto, hanno speso 166 miliardi di euro, pari al 23,2 % della spesa totale delle famiglie italiane, cifra che rischia di crescere in modo significativo quest'anno per via dell'incessante aumento dei carburanti.

Gli incentivi premiano privati e piccole a benzina

La spinta degli incentivi alla rottamazione, che hanno riguardato circa 500.000 vendite sul totale delle immatricolazioni 2007, hanno avuto due riflessi molto evidenti: lo sviluppo delle vendite ai privati, cresciute di un punto di quota di mercato, e il forte aumento delle immatricolazioni di auto piccole (segmento A) con poco meno di 82.000 unità in più, pari ad una crescita di quota di 2,3 punti percentuali. Il fenomeno è stato favorito anche dall'ingresso sul mercato di un'offerta più ampia di modelli, mentre la maggior incidenza di motorizzazioni a benzina in questa fascia di prodotti ha portato come conseguenza la flessione delle vetture *diesel*, scese – con valori sempre importanti – dal 58,13 al 55,66 per cento dell'intero mercato. Ed è evidente l'influsso degli incentivi anche nella distribuzione territoriale delle immatricolazioni, con una crescita delle targhe nell'area nord occidentale, una parallela flessione nell'area centrale ed una sostanziale stabilità nelle aree nord orientale, meridionale e insulare. Da un'analisi delle vetture acquistate con incentivi, tuttavia ancora incompleta, risulta però che l'incidenza maggiore di questo fenomeno riguarda Italia del Sud e Isole, con il 31,4 per cento delle vendite con incentivi, cui fanno seguito il Nord-Ovest con il 29,6 per cento, il Centro con il 19,6 e il Nord-Est con il 19,4 per cento.

Auto aziendali penalizzate per metà anno

Il mercato delle auto aziendali, per via di una fiscalità peggiorativa (poi corretta con il sostanziale ripristino della situazione "pre-finanziaria" per quanto riguarda ammortamenti e *fringe benefit*, a cui si aggiunge il recupero IVA al 40 per cento) che

ha caratterizzato metà dell'anno, ha registrato una flessione della domanda totale (-0,6 punti percentuali di quota) che avrebbe potuto portare ancora più in alto il record assoluto delle immatricolazioni in Italia. Una lieve flessione ha caratterizzato anche il settore del noleggio, tanto che nel complesso il settore delle autovetture intestate a Società ed Enti è sceso dal 28,3 al 27,2 per cento. Il fenomeno ha avuto un suo riflesso anche su alcune aree del mercato, in particolare su quelle delle vetture dei segmenti C e D e anche su quello delle *Station Wagon*, tipica auto aziendale, incalzata commercialmente anche dalla crescita di domanda dei SUV-Fuoristrada (passati dal 6,5% di quota di mercato al 7,8%).

Significative modifiche della domanda del consumatore

Analizzando la domanda sulla base degli stili di carrozzeria, oltre alla crescita delle berline di circa 2 punti percentuali (dal 62,67 al 64,65%) e alla già citata flessione (poco meno di 2 punti percentuali) delle *Station Wagon* e crescita delle fuoristrada, si è registrata una contrazione delle vendite di monovolume piccole e compatte in favore delle più recenti berline del segmento B, caratterizzate da configurazioni più spaziose, orientate quindi nella direzione delle dimensioni delle monovolume. Si registrano anche la crescita dei *Coupé*, dovuto ad un aumento dell'offerta di questo tipo di carrozzeria e l'ingresso in campo dei *Crossover*, il cui monitoraggio da parte dell'UNRAE è iniziato sistematicamente nel 2007. Sicuramente ulteriori modificazioni si verificheranno nel corso del 2008, tenuto conto del forte influsso che avranno, sul mercato, le oltre 300 novità già preannunciate fra modelli nuovi, ampliamento delle gamme, *face-lifting* e nuove motorizzazioni.

Cominciano a crescere i carburanti alternativi

Sia pure con valori ancora molto contenuti, nel corso del 2007 si è registrata una crescita della domanda di vetture dotate di motorizzazioni con alimentazione, in parte o in tutto, alternativa a quella tradizionale a benzina e a gasolio. Tutto ciò anche grazie agli incentivi specifici molto più consistenti rispetto a quelli delle vetture ad alimentazione tradizionale. L'incremento più significativo si è verificato nell'ambito dell'alimentazione benzina più GPL, favorita da offerte già dotate all'origine della doppia alimentazione. Le quasi 19.350 unità rappresentano un salto enorme rispetto alle 834 unità targate nel 2006. Più elevato il numero di immatricolazioni delle vetture con alimentazione benzina più metano (oltre 51.000 unità) con una quota più che raddoppiata rispetto al 2006 (da 0,97 a 2,05 %). Significativa anche la crescita del metano, salito come immatricolazioni, da 1.966 del 2006 alle 8.429 unità dello scorso anno. Nel complesso, le immatricolazioni di auto con alimentazioni alternative a fine 2007 ammontavano a 82.352 unità contro le 27.504 dell'intero 2006 (va notato, però, che tale crescita è enfatizzata dall'inclusione nelle statistiche 2007 delle "trasformate prima dell'immatricolazione", dato che fino allo scorso anno non era disponibile).

Roma, 10 gennaio 2008

N.B. Allegati: struttura del mercato, Top ten per segmento, Top ten per carrozzeria

LA STRUTTURA DEL MERCATO ITALIANO DELL'AUTOMOBILE
dicembre 2007

per alimentazione	Dic 2007	Dic 2006	Gen/Dic 2007	Gen/Dic 2006	% Dic 2007	% Dic 2006	% Gen/Dic 2007	% Gen/Dic 2006
Diesel	87.476	79.562	1.386.185	1.352.234	54,43	56,45	55,66	58,13
Benzina	66.748	60.353	1.022.051	946.490	41,54	42,82	41,04	40,69
Benzina + metano	3.191	646	51.125	22.485	1,99	0,46	2,05	0,97
Benzina + gpl	2.382	96	19.341	834	1,48	0,07	0,78	0,04
Metano	611	198	8.429	1.966	0,38	0,14	0,34	0,08
Benzina + elettrica	293	72	3.426	2.179	0,18	0,05	0,14	0,09
Elettrica	0	0	23	27	0,00	0,00	0,00	0,00
Benzina + etanolo	2	0	6	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Diesel + elettrica	0	6	2	13	0,00	0,00	0,00	0,00
totale	160.703	140.933	2.490.588	2.326.228	100,00	100,00	100,00	100,00
per uso	Dic 2007	Dic 2006	Gen/Dic 2007	Gen/Dic 2006	% Dic 2007	% Dic 2006	% Gen/Dic 2007	% Gen/Dic 2006
Privati	108.051	93.424	1.812.922	1.668.839	67,24	66,29	72,79	71,74
Società	31.001	29.323	362.820	353.843	19,29	20,81	14,57	15,21
Noleggio	21.651	18.186	314.846	303.546	13,47	12,90	12,64	13,05
totale	160.703	140.933	2.490.588	2.326.228	100,00	100,00	100,00	100,00
per segmenti	Dic 2007	Dic 2006	Gen/Dic 2007	Gen/Dic 2006	% Dic 2007	% Dic 2006	% Gen/Dic 2007	% Gen/Dic 2006
A - Piccole	28.810	24.438	436.927	355.150	17,93	17,34	17,54	15,27
B - Utilitarie	67.113	57.457	1.013.796	963.927	41,76	40,77	40,71	41,44
C - Medie	39.714	33.265	632.919	604.943	24,71	23,60	25,41	26,01
D - Medie superiori	19.251	20.054	306.563	302.575	11,98	14,23	12,31	13,01
E - Superiori	5.446	5.323	90.154	88.495	3,39	3,78	3,62	3,80
F - Alto di gamma	369	396	10.229	11.138	0,23	0,28	0,41	0,48
totale	160.703	140.933	2.490.588	2.326.228	100,00	100,00	100,00	100,00
per carrozzeria	Dic 2007	Dic 2006	Gen/Dic 2007	Gen/Dic 2006	% Dic 2007	% Dic 2006	% Gen/Dic 2007	% Gen/Dic 2006
Berline	109.080	89.747	1.610.229	1.457.753	67,88	63,68	64,65	62,67
Station Wagon	15.700	15.864	229.555	258.868	9,77	11,26	9,22	11,13
Fuoristrada	12.258	10.571	194.060	151.153	7,63	7,50	7,79	6,50
Monovolume Compatto	10.140	9.487	184.395	190.387	6,31	6,73	7,40	8,18
Monovolume Piccolo	6.460	8.549	138.723	158.473	4,02	6,07	5,57	6,81
Cabrio e Spider	1.347	1.273	34.776	33.623	0,84	0,90	1,40	1,45
Coupè	1.950	1.686	33.022	22.898	1,21	1,20	1,33	0,98
Monovolume Grande	1.433	2.171	27.077	27.660	0,89	1,54	1,09	1,19
Multispazio	957	962	16.597	17.744	0,60	0,68	0,67	0,76
Crossover	880	12	12.081	295	0,55	0,01	0,49	0,01
Combi	498	611	10.073	7.374	0,31	0,43	0,40	0,32
totale	160.703	140.933	2.490.588	2.326.228	100,00	100,00	100,00	100,00
per aree geografiche	Dic 2007	Dic 2006	Gen/Dic 2007	Gen/Dic 2006	% Dic 2007	% Dic 2006	% Gen/Dic 2007	% Gen/Dic 2006
Nord Occidentale	50.590	46.124	787.207	696.575	31,48	32,73	31,61	29,94
Nord Orientale	30.783	28.065	486.704	460.740	19,16	19,91	19,54	19,81
Centrale	44.594	38.532	695.938	679.719	27,75	27,34	27,94	29,22
Meridionale	21.727	17.282	330.361	310.718	13,52	12,26	13,26	13,36
Insulare	13.009	10.930	190.378	178.476	8,10	7,76	7,64	7,67
totale	160.703	140.933	2.490.588	2.326.228	100,00	100,00	100,00	100,00



**IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA
TOP TEN PER SEGMENTO**

SEGMENTO 'A'									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	FIAT	PANDA	8.015	9.287	1	FIAT	PANDA	168.825	149.113
2	FIAT	500	3.764	--	2	FIAT	500	33.250	--
3	TOYOTA	AYGO	3.480	3.967	3	FIAT	SEICENTO	33.141	37.436
4	SMART	FORTWO	3.022	1.422	4	SMART	FORTWO	31.265	23.709
5	CHEVROLET	MATIZ	2.020	1.472	5	CITROEN	C1	28.758	23.307
6	HYUNDAI	ATOS	1.986	1.193	6	TOYOTA	AYGO	28.723	25.818
7	CITROEN	C1	1.459	1.142	7	CHEVROLET	MATIZ	27.864	23.999
8	FIAT	SEICENTO	1.370	2.236	8	PEUGEOT	107	24.002	17.848
9	PEUGEOT	107	1.149	1.025	9	KIA	PICANTO	15.232	12.945
10	RENAULT	TWINGO	997	50	10	HYUNDAI	ATOS	15.176	13.254
	altre		1.546	2.657		altre		30.807	27.883
totale segmento 'A'			28.808	24.451				437.043	355.312
% segm. 'A' su tot. mercato			17,62	17,11				17,41	15,07

SEGMENTO 'B'									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	FIAT	PUNTO/GR. PUNTO	17.228	13.055	1	FIAT	PUNTO/GR. PUNTO	224.260	229.929
2	TOYOTA	YARIS	9.054	5.900	2	FORD	FIESTA	94.193	77.219
3	FORD	FIESTA	5.264	4.424	3	TOYOTA	YARIS	73.225	65.202
4	LANCIA	YPSILON	4.128	3.391	4	OPEL	CORSA	70.732	36.998
5	OPEL	CORSA	3.624	3.684	5	LANCIA	YPSILON	69.662	64.614
6	RENAULT	CLIO	3.580	2.603	6	CITROEN	C3	54.117	45.504
7	PEUGEOT	207	2.754	2.372	7	PEUGEOT	207	53.753	24.795
8	VOLKSWAGEN	POLO	2.680	3.134	8	RENAULT	CLIO	47.576	49.436
9	CITROEN	C3	2.655	2.538	9	VOLKSWAGEN	POLO	43.623	42.317
10	MINI	MINI	1.929	1.064	10	LANCIA	MUSA	30.962	29.685
	altre		14.441	15.475		altre		254.060	300.451
totale segmento 'B'			67.337	57.640				1.016.163	966.150
% segm. 'B' su tot. mercato			41,18	40,33				40,47	40,99

SEGMENTO 'C'									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	ALFA ROMEO	147	2.780	1.934	1	FORD	FOCUS	59.502	71.533
2	FORD	FOCUS	2.755	3.751	2	VOLKSWAGEN	GOLF	56.044	53.834
3	VOLKSWAGEN	GOLF	2.657	2.341	3	OPEL	ASTRA	43.855	50.502
4	FIAT	BRAVO	2.561	--	4	FIAT	BRAVO	40.644	1
5	OPEL	ASTRA	2.115	2.752	5	ALFA ROMEO	147	33.624	35.997
6	FIAT	STILO	1.977	2.276	6	MERCEDES	CLASSE A	25.221	26.292
7	BMW	SERIE 1	1.701	809	7	CITROEN	C4	21.730	13.844
8	TOYOTA	RAV4	1.380	1.090	8	RENAULT	SCENIC	21.674	23.365
9	MERCEDES	CLASSE A	1.373	1.072	9	AUDI	A3	20.299	21.314
10	FIAT	SEDICI	1.366	1.069	10	OPEL	ZAFIRA	20.176	24.691
	altre		19.612	16.407		altre		292.709	290.139
totale segmento 'C'			40.277	33.501				635.478	611.512
% segm. 'C' su tot. mercato			24,63	23,44				25,31	25,94



**IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA
TOP TEN PER SEGMENTO**

SEGMENTO 'D'									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	BMW	SERIE 3	3.066	2.546	1	BMW	SERIE 3	35.653	33.206
2	ALFA ROMEO	159	1.702	1.712	2	ALFA ROMEO	159	32.075	26.952
3	VOLKSWAGEN	PASSAT	1.541	1.440	3	VOLKSWAGEN	PASSAT	24.426	27.651
4	FIAT	CROMA	1.081	1.876	4	FIAT	CROMA	19.006	26.359
5	AUDI	A4	1.042	1.029	5	AUDI	A4	17.708	20.158
6	MERCEDES	CLASSE C	876	407	6	MERCEDES	CLASSE C	13.922	9.469
7	BMW	X3	854	992	7	BMW	X3	11.061	10.588
8	OPEL	ANTARA	466	0	8	FORD	S-MAX	8.828	4.348
9	LAND ROVER	FREELANDER	440	64	9	HONDA	CR-V	7.932	3.511
10	HYUNDAI	TUCSON	409	223	10	CHEVROLET	CAPTIVA	7.576	1.597
	altre		9.807	11.185		altre		143.286	157.525
	totale segmento 'D'		21.284	21.474				321.473	321.364
	% segm. 'D' su tot. mercato		13,02	15,03				12,80	13,63

SEGMENTO 'E'									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	BMW	SERIE 5	879	848	1	BMW	SERIE 5	10.109	13.157
2	MERCEDES	CLASSE E	612	697	2	AUDI	A6	9.307	11.401
3	BMW	X5	502	112	3	MERCEDES	CLASSE E	8.580	9.638
4	MERCEDES	CLASSE M	442	388	4	MERCEDES	CLASSE M	8.429	8.386
5	AUDI	A6	427	493	5	BMW	X5	7.641	2.549
6	JEEP	GR.CHEROKEE	308	454	6	AUDI	Q7	5.425	4.361
7	VOLVO	XC90	286	318	7	LAND ROVER	RANGE SPORT	5.069	4.747
8	LAND ROVER	RANGE SPORT	221	287	8	JEEP	GR.CHEROKEE	4.581	5.829
9	MERCEDES	CLS	189	65	9	VOLKSWAGEN	TOUAREG	3.986	3.746
10	AUDI	Q7	183	304	10	VOLVO	XC90	2.751	3.339
	altre		1.398	1.487		altre		24.573	24.336
	totale segmento 'E'		5.447	5.453				90.451	91.489
	% segm. 'E' su tot. mercato		3,33	3,82				3,60	3,88

SEGMENTO 'F'									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	BMW	SERIE 6	59	17	1	PORSCHE	911	3.029	3.123
2	MERCEDES	CLASSE S	54	66	2	MERCEDES	CLASSE S	1.696	2.183
3	PORSCHE	911	50	64	3	AUDI	A8	669	827
4	AUDI	A8	33	34	4	BMW	SERIE 6	649	711
5	JAGUAR	XK	23	17	5	FERRARI	F430	438	432
6	MASERATI	GRANTURISMO	20		6	JAGUAR	XK	429	402
7	BMW	SERIE 7	17	37	7	MASERATI	QUATTROPORTE	420	360
8	JAGUAR	XJ	11	41	8	BMW	SERIE 7	413	718
9	MASERATI	QUATTROPORTE	11	23	9	MERCEDES	CL	347	71
10	AUDI	R8	10		10	MERCEDES	SL	226	569
	altre		81	97		altre		1.913	1.742
	totale segmento 'F'		369	396				10.229	11.138
	% segm. 'F' su tot. mercato		0,23	0,28				0,41	0,47
	totale mercato		163.522	142.915				2.510.837	2.356.965

Elaborazioni UNRAE su dati del CED - Ministero dei Trasporti al 31/12/2007 (Aut. Min. D09420/H4)

BERLINE									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	FIAT	PUNTO/GR. PUNTO	17.228	13.055	1	FIAT	PUNTO/GR. PUNTO	224.260	229.928
2	TOYOTA	YARIS	9.054	5.882	2	FIAT	PANDA	168.825	149.113
3	FIAT	PANDA	8.015	9.287	3	FORD	FIESTA	94.193	77.219
4	FORD	FIESTA	5.264	4.424	4	TOYOTA	YARIS	73.179	64.047
5	LANCIA	YPSILON	4.128	3.391	5	OPEL	CORSA	70.732	36.998
6	FIAT	500	3.764	--	6	LANCIA	YPSILON	69.662	64.614
7	OPEL	CORSA	3.624	3.684	7	CITROEN	C3	50.645	41.363
8	RENAULT	CLIO	3.575	2.603	8	RENAULT	CLIO	47.571	49.436
9	TOYOTA	AYGO	3.480	3.967	9	PEUGEOT	207	47.348	24.795
10	SMART	FORTWO	2.842	1.119	10	VOLKSWAGEN	GOLF	46.324	43.310
	altre		48.163	42.424		altre		718.707	678.126
totale berline			109.137	89.836				1.611.446	1.458.949
% berline su tot. mercato			66,74	62,86				64,18	61,90

BREAK, STATION WAGON E FAMILIARI									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	FIAT	STILO	1.973	899	1	FORD	FOCUS	31.505	31.522
2	FORD	FOCUS	1.675	1.606	2	VOLKSWAGEN	PASSAT	20.429	22.317
3	VOLKSWAGEN	PASSAT	1.372	1.264	3	OPEL	ASTRA	19.321	23.407
4	BMW	SERIE 3	1.357	1.372	4	ALFA ROMEO	159	19.119	10.918
5	ALFA ROMEO	159	1.090	990	5	FIAT	CROMA	19.006	26.359
6	FIAT	CROMA	1.081	1.876	6	BMW	SERIE 3	15.850	17.829
7	OPEL	ASTRA	949	1.479	7	AUDI	A4	14.470	16.179
8	AUDI	A4	880	862	8	FIAT	STILO	8.782	16.350
9	RENAULT	MEGANE	605	649	9	RENAULT	MEGANE	8.633	12.245
10	BMW	SERIE 5	465	455	10	PEUGEOT	307	8.586	9.348
	altre		4.599	4.803		altre		68.243	78.579
totale station wagon			16.046	16.255				233.944	265.053
% station wagon su tot. mercato			9,81	11,37				9,32	11,25

FUORISTRADA									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	TOYOTA	RAV4	1.380	1.090	1	FIAT	SEDICI	19.453	10.925
2	FIAT	SEDICI	1.366	1.069	2	TOYOTA	RAV4	18.852	19.995
3	BMW	X3	854	992	3	BMW	X3	11.061	10.588
4	SUZUKI	GRAND VITARA	649	361	4	DAIHATSU	TERIOS	8.863	5.586
5	BMW	X5	502	112	5	MERCEDES	CLASSE M	8.429	8.386
6	OPEL	ANTARA	466	--	6	HONDA	CR-V	7.932	3.511
7	MERCEDES	CLASSE M	442	388	7	BMW	X5	7.641	2.549
8	LAND ROVER	FREELANDER	440	64	8	CHEVROLET	CAPTIVA	7.576	1.597
9	HYUNDAI	TUCSON	409	223	9	SUZUKI	GRAND VITARA	7.518	8.282
10	DAIHATSU	TERIOS	346	390	10	LAND ROVER	FREELANDER	7.004	4.247
	altre		7.681	7.551		altre		108.321	98.887
totale fuoristrada			14.535	12.240				212.650	174.553
% fuoristrada su tot. mercato			8,89	8,56				8,47	7,41

MONOVOLUME COMPATTO									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	MERCEDES	CLASSE A	1.373	1.072	1	MERCEDES	CLASSE A	25.221	26.292
2	RENAULT	SCENIC	1.213	994	2	RENAULT	SCENIC	21.674	23.365
3	FIAT	MULTIPLA	1.179	1.041	3	OPEL	ZAFIRA	20.176	24.691
4	OPEL	ZAFIRA	1.169	988	4	FIAT	MULTIPLA	18.651	22.899
5	CITROEN	C4	952	346	5	MERCEDES	CLASSE B	14.752	12.340
6	FORD	C-MAX	917	--	6	CITROEN	C4	13.349	814
7	VOLKSWAGEN	TOURAN	777	545	7	VOLKSWAGEN	TOURAN	13.200	9.998
8	TOYOTA	COROLLA	672	590	8	FORD	C-MAX	12.437	--
9	MERCEDES	CLASSE B	610	425	9	CITROEN	XSARA	9.129	17.279
10	CITROEN	XSARA	414	689	10	VOLKSWAGEN	GOLF	8.657	10.513
	altre		1.194	2.965		altre		30.423	46.068
totale monovolume compatto			10.470	9.655				187.669	194.259
% mon. compatto su tot. mercato			6,40	6,76				7,47	8,24

MONOVOLUME PICCOLO									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	OPEL	MERIVA	1.376	1.617	1	LANCIA	MUSA	30.962	29.685
2	FIAT	IDEA	1.283	1.640	2	OPEL	MERIVA	27.306	34.346
3	LANCIA	MUSA	1.100	1.882	3	FIAT	IDEA	23.396	27.542
4	RENAULT	MODUS	920	684	4	RENAULT	MODUS	15.454	16.590
5	FORD	FUSION	598	748	5	FORD	FUSION	14.510	16.488
6	MAZDA	2	453	417	6	OPEL	AGILA	8.567	13.193
7	SKODA	ROOMSTER	305	191	7	NISSAN	NOTE	7.898	7.978
8	NISSAN	NOTE	226	532	8	MAZDA	2	4.054	5.434
9	OPEL	AGILA	210	711	9	SKODA	ROOMSTER	4.007	765
10	PEUGEOT	1007	75	193	10	PEUGEOT	1007	2.258	6.559
	altre		27	54	altre			1.300	1.313
totale monovolume piccolo			6.573	8.669				139.712	159.893
% mon. piccolo su tot. mercato			4,02	6,07				5,56	6,78

CABRIO E SPIDER									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	SMART	FORTWO	180	303	1	SMART	FORTWO	4.298	2.764
2	MERCEDES	SLK	168	71	2	PEUGEOT	207 cc	3.823	--
3	BMW	SERIE 3	138	3	3	CITROEN	C3 pluriel	3.472	4.141
4	CITROEN	C3 pluriel	131	112	4	BMW	SERIE 3	2.645	310
5	PEUGEOT	207 cc	124	--	5	MERCEDES	SLK	2.179	3.356
6	FORD	FOCUS	64	1	6	MINI	MINI	1.764	2.177
7	MINI	MINI	58	93	7	ALFA ROMEO	SPIDER	1.412	280
8	ALFA ROMEO	SPIDER	54	25	8	PEUGEOT	307 cc	1.248	2.278
9	MAZDA	MX-5	50	44	9	OPEL	ASTRA twin top	1.137	624
10	SAAB	9-3	35	26	10	VOLKSWAGEN	NEW BEETLE	1.042	1.258
	altre		345	595	altre			11.756	16.435
totale cabrio e spider			1.347	1.273				34.776	33.623
% cabrio e spider su tot. mercato			0,82	0,89				1,39	1,43

COUPE'									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	BMW	SERIE 3	577	406	1	BMW	SERIE 3	7.211	2.362
2	ALFA ROMEO	GT	241	263	2	VOLVO	C30	4.317	288
3	MERCEDES	CLS	189	65	3	ALFA ROMEO	GT	3.885	3.706
4	AUDI	A5	151	--	4	AUDI	TT	3.007	822
5	VOLVO	C30	122	64	5	MERCEDES	CLS	2.141	2.589
6	AUDI	TT	111	140	6	PORSCHE	911	2.128	2.084
7	ALFA ROMEO	BRERA	103	219	7	ALFA ROMEO	BRERA	1.612	2.365
8	BMW	SERIE 1	93	--	8	AUDI	A5	1.514	--
9	MERCEDES	CLK	68	133	9	MERCEDES	CLK	1.432	2.236
10	PEUGEOT	407	51	10	10	PORSCHE	CAYMAN	1.016	1.065
	altre		244	386	altre			4.759	5.381
totale coupè			1.950	1.686				33.022	22.898
% coupè su tot. mercato			1,19	1,18				1,32	0,97

MONOVOLUME GRANDE									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	FORD	S-MAX	345	619	1	FORD	S-MAX	8.828	4.348
2	CHRYSLER	VOYAGER	180	629	2	CHRYSLER	VOYAGER	3.437	5.385
3	FORD	GALAXY	178	187	3	FORD	GALAXY	3.210	1.836
4	FIAT	ULYSSE	165	117	4	LANCIA	PHEDRA	2.365	2.891
5	RENAULT	ESPACE	154	123	5	FIAT	ULYSSE	2.316	2.918
6	LANCIA	PHEDRA	122	141	6	RENAULT	ESPACE	2.234	2.892
7	KIA	CARNIVAL	80	95	7	PEUGEOT	807	1.182	1.168
8	PEUGEOT	807	77	51	8	MERCEDES	VIANO	1.138	1.005
9	SSANGYONG	RODIUS	67	8	9	KIA	CARNIVAL	893	2.071
10	VOLKSWAGEN	SHARAN	44	48	10	VOLKSWAGEN	SHARAN	804	1.033
	altre		117	217	altre			1.683	3.078
totale monovolume grande			1.529	2.235				28.090	28.625
% mon. grande su tot. mercato			0,94	1,56				1,12	1,21

MULTISPAZIO									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	FIAT	DOBLO	512	464	1	FIAT	DOBLO	8.711	9.652
2	RENAULT	KANGOO	226	279	2	RENAULT	KANGOO	3.752	4.347
3	CITROEN	BERLINGO	142	133	3	CITROEN	BERLINGO	2.392	2.679
4	PEUGEOT	RANCH	40	49	4	PEUGEOT	RANCH	857	823
5	VOLKSWAGEN	CADDY	34	41	5	VOLKSWAGEN	CADDY	675	351
6	OPEL	COMBO TOUR	27	1	6	FORD	TOURNEO	524	439
7	FORD	TOURNEO	26	65	7	OPEL	COMBO TOUR	276	277
8	OPEL	COMBO	20	20	8	OPEL	COMBO	157	241
9	DAIHATSU	YRV	--	--	9	DAIHATSU	YRV	--	4
totale multispazio			1.027	1.052				17.344	18.813
% multispazio su tot. mercato			0,63	0,74				0,69	0,80

CROSSOVER									
n.	marca	modello	dicembre		n.	marca	modello	gennaio/dicembre	
			2007	2006				2007	2006
1	NISSAN	QASHQAI 2WD	478	--	1	NISSAN	QASHQAI 2WD	9.267	--
2	SUZUKI	SX4 2WD	192	9	2	SUZUKI	SX4 2WD	1.798	153
3	KIA	SPORTAGE 2WD	123	--	3	KIA	SPORTAGE 2WD	665	--
4	HYUNDAI	TUCSON 2WD	68	--	4	HYUNDAI	TUCSON 2WD	264	8
5	DR	DR5	21	--	5	GREAT WALL	HOVER 2WD	62	3
6	GREAT WALL	HOVER 2WD	12	2	6	MERCEDES	CLASSE R 2WD	56	--
7	MERCEDES	CLASSE R 2WD	11	--	7	NISSAN	X-TRAIL 2WD	29	132
8	SSANGYONG	ACTYON 2WD	2	--	8	DR	DR5	21	--
9	FIAT	SEDICI 2WD	1	--	9	SSANGYONG	ACTYON 2WD	21	--
10	NISSAN	X-TRAIL 2WD	--	3	10	FIAT	SEDICI 2WD	1	1
altre					altre			--	2
totale crossover			908	14				12.184	299
% crossover su tot. mercato			0,56	0,01				0,49	0,01

TOTALE MERCATO

163.522 142.915

2.510.837 2.356.965