

TREMONTI TER: PROFONDA DELUSIONE PER L'ESCLUSIONE DEI VEICOLI COMMERCIALI

E il mercato segna in giugno la 14^a flessione consecutiva (- 21,3%)

Non accenna a riprendersi il mercato dei veicoli commerciali. Sulla base di quanto comunicato da UNRAE ed ANFIA, infatti, a giugno le vendite hanno fatto registrare la 14^a flessione consecutiva (-21,3%), con 16.592 unità, rispetto alle 21.074 del giugno 2008. I primi sei mesi hanno archiviato 91.509 consegne di veicoli commerciali, in flessione del 29,4% rispetto alle 129.546 del gennaio-giugno 2008.

In questo scenario, le Case estere hanno incrementato la loro quota di mercato di quasi 4 punti nel mese, portandosi al 49,6% e di 2,5 punti nel 1° semestre, a quota 48,6%.

“In un settore così fortemente colpito dalla crisi – afferma Gianni Filipponi, Direttore Generale dell'UNRAE, l'Associazione delle Case automobilistiche estere - da tempo abbiamo ribadito come fosse ormai evidente l'insufficienza degli incentivi alla rottamazione a riportare la domanda in linea con le sue potenzialità”.

“Ciò che in passato ha sempre dato ottimi risultati in questo comparto – prosegue Filipponi – sono state le due precedenti “Tremonti” ed è per questo che oggi l'UNRAE ribadisce profondo rammarico per il mancato inserimento degli autoveicoli fra gli acquisti di beni per i quali la cosiddetta “Tremonti-ter” prevede la detassazione del 50% degli utili reinvestiti”.

“Ciò che ci auguriamo – conclude il Direttore Generale – è che nella fase di conversione in Legge del Decreto anticrisi, i mezzi da lavoro possano essere ricompresi in misura decisamente più estesa nella Tremonti-ter e tra i beni strumentali per i quali sarà possibile accelerare gli ammortamenti”.

L'Associazione auspica, infine, che cessino il prima possibile le difficoltà di accesso al credito, condizione che – accompagnata dai provvedimenti richiesti – potrebbe permettere una velocizzazione del ricambio di un parco circolante molto anziano.

Roma, 7 luglio 2009

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 46 Aziende associate – e i loro 63 marchi - rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 44,1 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 96.000 unità, compresi gli impiegati nelle reti di vendita e nelle officine.

Roma, 7 luglio 2009

L'ANFIA e l'UNRAE comunicano i dati statistici provvisori relativi alle consegne a clienti di autoveicoli commerciali fino a 3,5 t di p.t.t., per il mese di **giugno** e per i **primi sei mesi dell'anno 2009** forniti dalle Case costruttrici e importatrici loro associate.

marche	giugno					gennaio/giugno				
	volumi		var.	percentuali		volumi		var.	percentuali	
	2009	2008	%	2009	2008	2009	2008	%	2009	2008
FIAT LCV	6541	9356	-30,09	39,42	44,40	36633	56352	-34,99	40,03	43,50
IVECO	1311	1571	-16,55	7,90	7,45	7512	10788	-30,37	8,21	8,33
PIAGGIO	516	490	5,31	3,11	2,33	2911	2776	4,86	3,18	2,14
TOTALE NAZIONALI	8368	11417	-26,71	50,43	54,18	47056	69916	-32,70	51,42	53,97
CITROEN	1508	1055	42,94	9,09	5,01	6908	6941	-0,48	7,55	5,36
DACIA	86	0	-	0,52	0,00	228	0	-	0,25	0,00
DAIHATSU	8	11	-27,27	0,05	0,05	48	87	-44,83	0,05	0,07
FORD	1147	1914	-40,07	6,91	9,08	6732	11084	-39,26	7,36	8,56
GREAT WALL	127	0	-	0,77	0,00	481	0	-	0,53	0,00
HYUNDAI	38	32	18,75	0,23	0,15	122	269	-54,65	0,13	0,21
ISUZU	151	212	-28,77	0,91	1,01	982	1136	-13,56	1,07	0,88
LAND ROVER	4	38	-89,47	0,02	0,18	146	222	-34,23	0,16	0,17
MAHINDRA	39	85	-54,12	0,24	0,40	291	401	-27,43	0,32	0,31
MAZDA	36	32	12,50	0,22	0,15	150	219	-31,51	0,16	0,17
MERCEDES	557	865	-35,61	3,36	4,10	3653	5693	-35,83	3,99	4,39
MITSUBISHI	148	324	-54,32	0,89	1,54	841	2037	-58,71	0,92	1,57
NISSAN	701	692	1,30	4,22	3,28	3383	4588	-26,26	3,70	3,54
OPEL	689	868	-20,62	4,15	4,12	3421	4804	-28,79	3,74	3,71
PEUGEOT	1190	940	26,60	7,17	4,46	6458	6474	-0,25	7,06	5,00
RENAULT ITALIA	740	1146	-35,43	4,46	5,44	4885	7469	-34,60	5,34	5,77
RENAULT TRUCKS	102	293	-65,19	0,61	1,39	621	1760	-64,72	0,68	1,36
SKODA	7	13	-46,15	0,04	0,06	38	84	-54,76	0,04	0,06
SSANGYONG	3	7	-57,14	0,02	0,03	27	76	-64,47	0,03	0,06
TATA	85	126	-32,54	0,51	0,60	599	676	-11,39	0,65	0,52
TOYOTA	79	62	27,42	0,48	0,29	613	703	-12,80	0,67	0,54
VOLKSWAGEN	779	942	-17,30	4,70	4,47	3826	4907	-22,03	4,18	3,79
TOTALE ESTERE	8224	9657	-14,84	49,57	45,82	44453	59630	-25,45	48,58	46,03
TOTALE MERCATO	16592	21074	-21,27	100,00	100,00	91509	129546	-29,36	100,00	100,00

**ITALIA - CONSEGNE VEICOLI COMMERCIALI <= 3,5 T DI PTT
RIPARTIZIONE PER SEGMENTI**

L'ANFIA e l'UNRAE comunicano i dati statistici relativi alle consegne a clienti di autoveicoli commerciali fino a 3,5 t di ptt, ripartiti per segmenti, per i primi 6 mesi dell'anno 2009, forniti dalle Case costruttrici e importatrici loro associate.

GENNAIO/GIUGNO 2009-2008

SEGMENTI	Anno	TOTALE MERCATO	Var. %	Percent. su mercato	TOTALE NAZIONALI	Var. %	Percent. su segm.	TOTALE ESTERE	Var. %	Percent. su segm.
VAN	2009	11.653	-32,8	12,7	9.002	-30,1	77,3	2.651	-40,4	22,7
	2008	17.329		13,4	12.880		74,3	4.449		25,7
PICK UP	2009	8.378	-15,7	9,2	3.701	-2,3	44,2	4.677	-24,0	55,8
	2008	9.937		7,7	3.787		38,1	6.150		61,9
FURGONETTE	2009	26.882	-7,4	29,4	13.086	-23,1	48,7	13.796	15,0	51,3
	2008	29.020		22,4	17.020		58,6	12.000		41,4
FURGONI PICCOLI	2009	11.759	-32,9	12,9	3.601	-38,1	30,6	8.158	-30,2	69,4
	2008	17.515		13,5	5.821		33,2	11.694		66,8
AUTOCARRI E FURGONI MEDI/GRANDI	2009	32.837	-41,1	35,9	17.666	-41,9	53,8	15.171	-40,1	46,2
	2008	55.745		43,0	30.408		54,5	25.337		45,5
TOTALE	2009	91.509	-29,4	100	47.056	-32,7	51,4	44.453	-25,5	48,6
	2008	129.546		100	69.916		54,0	59.630		46,0