

## Comunicato Stampa

- **Il mercato dell'auto aziendale è ancora in forte contrazione (-28,2% rispetto al 2008 contro il +13,6% delle immatricolazioni dei privati)**
- **A partire dall'estate (-35% agosto 2009/agosto 2008), mostra finalmente cenni di leggero e costante miglioramento (-15% dicembre 2009/dicembre 2008)**
- **Per uscire dalla crisi ed allinearci alle dimensioni medie dei mercati europei è necessario adeguare la fiscalità che grava sull'acquisto e l'uso delle auto aziendali da parte delle imprese italiane**

Nonostante la crisi in atto, il mercato dell'auto nel 2009 è riuscito a mantenere un livello di immatricolazioni in linea con quello registrato nel 2008, con una diminuzione di appena lo 0,3% (tab. 1). Questo grazie agli ecoincentivi statali, di cui però hanno beneficiato principalmente i privati. Tale considerazione risulta evidente dall'osservazione del diverso andamento nei due principali mercati di riferimento: quello delle immatricolazioni a privati, che hanno visto una crescita del 13,6% e quello delle immatricolazioni a società, passate da una quota di un terzo a poco meno di un quarto del totale, diminuendo del 28,2%, pur in presenza di un trend positivo nella seconda parte dell'anno (fig. 1).

L'andamento delle immatricolazioni leasing riflette la dinamica dell'auto aziendale, con una flessione del 32% dal 2008 al 2009 - pur mantenendo costante e vicina al 12% la propria penetrazione sulle immatricolazioni a società - e un miglioramento nella seconda parte dell'anno.

Il calo delle aziende e del popolo delle partite IVA è dovuto al fatto che mediamente dispongono di auto non rientranti nell'ambito di applicabilità degli incentivi alla rottamazione.

Si rileva (tab. 2) una sostanziale stabilità tra il 2008 ed il 2009 delle marche più frequentemente oggetto di acquisizioni in leasing, con un avvicendamento tra Audi e Mercedes nella leadership del mercato e la presenza delle altre marche tedesche (BMW e Volkswagen) stabilmente tra le prime quattro. A seguire, il primo marchio italiano: la Fiat, che si conferma al quinto posto come numero assoluto di acquisizioni in leasing e al primo posto come numero di immatricolazioni in leasing a società di noleggio. Da rilevare, anche, il progresso di Citroën che passa dalla 12° posizione del 2008 alla 9° del 2009, risultando l'unica marca tra le top ten ad aumentare il numero di autovetture immatricolate in leasing (+ 6,2%).

I marchi italiani si posizionano ai vertici della classifica per tasso di penetrazione leasing (percentuale di autovetture finanziate in leasing sul totale delle immatricolazioni) (tab. 3). Le prime due posizioni in classifica sono infatti occupate da marchi nazionali di gamma elevata: la Ferrari, che si conferma al primo posto pur registrando un calo dal 60,5% del 2008 al 54,8% del 2009, e la Maserati che con il 51,9% si colloca al secondo posto crescendo di quattro punti e mezzo rispetto allo scorso anno. Al terzo posto la Porsche (51,5%), che registra però il tasso di penetrazione più elevato sulle società.

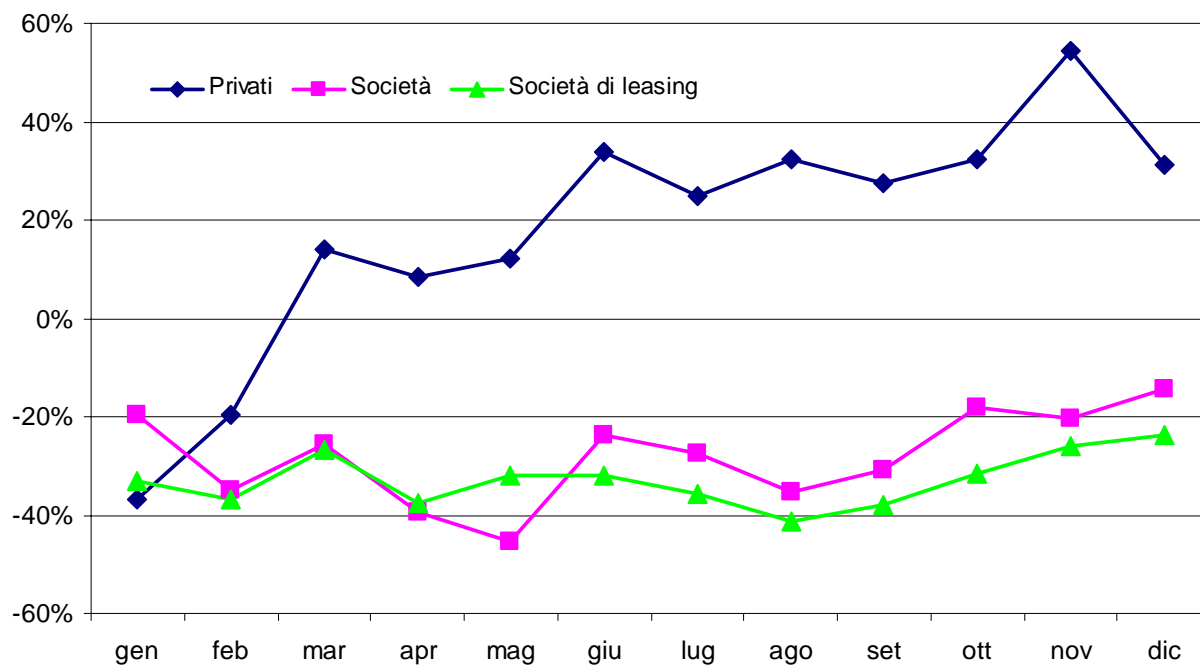
Nonostante quindi i segnali positivi di questi ultimi mesi, che consentono di aprire il nuovo anno lasciandosi alle spalle l'ipotesi di ulteriori contrazioni del mercato, il Presidente di UNRAE – Loris Casadei - ed il Presidente di ASSILEA – Rosario Corso - sono concordi nel ritenere che *“la dimensione del mercato delle auto aziendali in Italia non potrà facilmente avvicinarsi alle percentuali di penetrazione che si registrano su quasi tutti i principali mercati di riferimento esteri. Per raggiungere i livelli europei è infatti necessario allineare anche il costo della fiscalità delle auto che le imprese nazionali sopportano - in termini ad esempio di IVA e deducibilità degli ammortamenti o dei canoni di leasing/noleggio – a quello che viene applicato alle loro concorrenti europee.”*

**Tab. 1 Struttura delle immatricolazioni nel 2009 e nel 2008**

	2009	2008	VAR. %
<b>TOT. IMMATRICOLATO</b>	<b>2.169.389</b>	<b>2.175.085</b>	<b>-0,3%</b>
<b>di cui a privati*</b>	<b>1.652.530</b>	<b>1.454.728</b>	<b>13,6%</b>
- privati persone fisiche	1.648.366	1.449.418	13,7%
- privati uso noleggio (taxi e NCC)	4.164	5.310	-21,6%
<b>di cui società</b>	<b>516.859</b>	<b>720.357</b>	<b>-28,2%</b>
- proprietarie	227.453	323.448	-29,7%
- di noleggio	232.866	313.708	-25,8%
<b>- di leasing</b>	<b>56.540</b>	<b>83.201</b>	<b>-32,0%</b>
- leasing a società	30.490	42.878	-28,9%
- leasing a privati persone fisiche	21.305	33.474	-36,4%
- leasing a società di noleggio	4.421	6.236	-29,1%
- leasing a privati uso noleggio (taxi e NCC)	324	613	-47,1%

\* Si indicano con la dizione "privati" i soggetti dotati di codice fiscale alfanumerico: i privati consumatori, gli esercenti arti e professioni, i titolari di ditte individuali e le imprese familiari  
**Fonte: elaborazioni Assilea su dati UNRAE al 31.12.2009**

**Fig. 1 Variazione tendenziale mensile 2009/2008 delle immatricolazioni per segmento di mercato**



**Fonte: elaborazioni Assilea su dati UNRAE al 31.12.2009**

**Tab. 2 Marche più leasingate nel 2009**

MARCA	Immatricolazioni in Leasing	di cui Utilizzatore	
		Società' (incluse società di noleggio)	Privati (inclusi taxi e NCC)
1 AUDI	8.772	5.349	3.423
2 MERCEDES	7.086	3.994	3.092
3 BMW	6.297	3.736	2.561
4 VOLKSWAGEN	5.142	3.203	1.939
5 FIAT	3.435	2.713	722
6 TOYOTA	2.624	1.447	1.177
7 FORD	2.479	1.871	608
8 PORSCHE	2.142	1.069	1.073
9 CITROEN	1.806	901	905
10 LAND ROVER	1.656	1.066	590
ALTRE	15.101	9.562	5.539
<b>TOTALE</b>	<b>56.540</b>	<b>34.911</b>	<b>21.629</b>

Fonte: elaborazioni Assilea su dati UNRAE al 31.12.2009

**Tab. 3 Marche con la maggior penetrazione leasing nel 2009\***

MARCA	Penetrazione Leasing su:		
	<i>Totale</i>	<i>Società (escluse società di noleggio)</i>	<i>Privati</i>
1 FERRARI	54,8	57,6	52,1
2 MASERATI	51,9	56,1	47,1
3 PORSCHE	51,5	59,3	49,8
4 LEXUS	30,0	38,4	25,1
5 CHRYSLER	17,9	27,5	13,2
6 JAGUAR	16,8	21,6	15,2
7 ISUZU	15,9	19,3	13,3
8 LAND ROVER	15,8	25,7	9,9
9 AUDI	14,6	35,1	11,0
10 MERCEDES	12,9	21,0	12,0
<b>TOTALE</b>	<b>2,6</b>	<b>11,8</b>	<b>1,3</b>

\* marche con almeno 100 autovetture immatricolate in leasing

Fonte: elaborazioni Assilea su dati UNRAE al 31.12.2009