

**Continua la flessione del mercato europeo: febbraio -18,3%**

**CON GLI INCENTIVI IN ITALIA FORSE MARZO IN ATTIVO  
MENTRE E' BOOM DI VENDITE E ORDINI IN GERMANIA**

Mentre il mercato europeo continua a registrare, in febbraio, una forte flessione della domanda (968.159 immatricolazioni -18,3%, secondo quanto comunicato oggi dall'ACEA) che incide anche sul primo bimestre (1.933.021, -22,6%), i Paesi dove sono stati adottati incentivi alla rottamazione di vecchie auto con sostegno all'acquisto di vetture più "pulite" e più sicure, registrano inversioni di tendenza più o meno accentuate.

“Con l'avvio l'11 di febbraio del piano di incentivi in Italia – afferma Gianni Filipponi, Segretario Generale dell'UNRAE, l'Unione che rappresenta le Case automobilistiche estere operanti nel nostro Paese - febbraio ha espresso due facce ben distinte: la prima parte molto depressa, con flessioni rispetto allo stesso periodo del 2008 dell'ordine del 40% e la seconda in progressivo miglioramento con la settimana finale addirittura in attivo dello 0,3%. Queste indicazioni, proiettate su marzo, consentono di esprimere un cauto ottimismo per un bilancio finale del mese che potrebbe essere persino in attivo, giustificato anche dalla elevata raccolta ordini, superiore a quella del febbraio 2008”.

All'incremento delle immatricolazioni a privati in febbraio ha fatto - però - riscontro, in Italia, un significativo calo delle vendite di autovetture destinate al noleggio, società ed enti.

“Il fenomeno – evidenzia Filipponi – si spiega con la rigidità del credito che, se incide sugli acquisti dei privati, ancor più incide su quelli delle piccole e medie imprese, maggiormente colpite dalla crisi economica. Al già importante aspetto creditizio, poi, si aggiunge – per le aziende - una fiscalità sull'auto assai più pesante rispetto a quanto accade nel resto d'Europa. In questo quadro – conclude il Segretario Generale dell'Unione - l'UNRAE chiede interventi immediati, che modifichino questa disparità che interessa quasi il 30% del mercato italiano dell'automobile”.

**Germania – Grazie agli incentivi, mercato ripresa**

Gli incentivi alla rottamazione, partiti a metà gennaio, hanno espresso un mercato di febbraio (il migliore degli ultimi 10 anni) in positivo, dopo sei mesi di continua flessione. Le immatricolazioni sono state, infatti, 277.740, con un incremento del 21,5% sul febbraio 2008. Eccezionale anche la raccolta ordini: 480.000 (+61%), un volume che non si registrava dal 2001. Gli incentivi hanno avuto un effetto molto positivo anche sull'indice di fiducia dei consumatori. Le Case costruttrici stanno facendo pressione sul Governo affinché estenda il piano di sostegno al rinnovo del parco che, lo ricordiamo, prevede un contributo di 2.500 euro per la rottamazione di auto con oltre 9 anni di vita a fronte di acquisto di auto Euro 4 o più, anche con un anno di anzianità. L'attuale piano garantisce, infatti, il sostegno sino all'esaurimento dello stanziamento e, comunque, non oltre il corrente anno. Secondo Global Insight (che stima in 400.000 unità le vendite aggiuntive), al ritmo di ordini attuale, il fondo si esaurirà entro aprile. La VDA prevede che a fine 2009 saranno superati i 3 milioni di immatricolazioni.

. / .

### **FRANCIA – Flessione lieve, atteso l’effetto-incentivi**

Secondo il Governo francese, l’effetto-incentivi deve ancora farsi sentire, ritenendo quindi che la situazione migliorerà nel secondo trimestre. Intanto, in febbraio le immatricolazioni sono state 152.066 (-13,2%) e nel primo bimestre 301.438 (-10,6%). Gli analisti fanno notare che presso le reti di vendita vi è una limitata disponibilità di vetture acquistabili a fronte di rottamazione, con valori di CO<sub>2</sub> non superiori ai 160 g/km. Secondo Global Insight, il programma di incentivazione (1.000 euro) che si è aggiunto al sistema *bonus-malus* porterà ad una aggiuntività di 220.000 immatricolazioni a fine anno.

### **GRAN BRETAGNA – Senza incentivi, domanda paralizzata**

In febbraio, il mercato britannico ha chiuso con 54.359 immatricolazioni (-21,9%) e un 1° bimestre a -28,2% con 166.446 unità, ma il secondo mese dell’anno sconta l’attesa per il cambio targa di marzo, fenomeno che ha sempre generato forti rialzi delle immatricolazioni. Tuttavia, le previsioni non indicano nulla di buono nemmeno in presenza di questo evento, che fa parte delle abitudini britanniche. L’economia del Paese in stallo si riflette sulla fiducia dei consumatori, che fanno pochi acquisti e solo di vetture dei segmenti bassi, che nel bimestre iniziale dell’anno hanno registrato, infatti, una crescita del 47,3% in febbraio e del 42,7% nel bimestre, mentre in febbraio sono in forte calo le immatricolazioni a società (-27%). La SMMT chiede a gran voce l’avvio di un programma di rottamazione e di incentivo all’acquisto di auto ecologiche simile a quello adottato negli altri grandi mercati. Secondo la SMMT, allo stato attuale delle cose, il 2009 registrerà 1.720.000 immatricolazioni (-19%). Più pessimista la Global Insight, che non va oltre il 1.630.000.

### **Spagna – Mercato a rotoli, il Plan Vive non basta**

Il mercato spagnolo, in febbraio, ha espresso 62.107 immatricolazioni, con una flessione del 48,8%. Nel bimestre le targhe sono state 121.492 (-45,5%). I dati indicano con chiarezza le gravi difficoltà del mercato spagnolo dell’auto, che pure gode di un piano di miglioramento del parco circolante (il “Plan Vive”) che prevede però solo il tasso 0 per il credito dei primi 10.000 euro e con un costo massimo di 30.000 euro per rottamazione di vetture con oltre 10 anni di vita e acquisto di auto con emissioni di CO<sub>2</sub> non superiori a 140 g/km. Le Associazioni locali reclamano a gran voce piani di incentivazione simili a quelli degli altri grandi mercati europei. Secondo Global Insight, il contributo dell’attuale Plan Vive non potrà superare le 100.000 immatricolazioni aggiuntive.

Roma, 13 marzo 2009

**UNRAE** - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l’Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L’UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 49 Aziende associate rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 44,1 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 96.000 unità, compresi gli impiegati nelle reti di vendita e nelle officine.



ACEA  
Association des  
Constructeurs  
Européens  
d'Automobiles

# Press Release

**PRESS EMBARGO FOR ALL DATA :  
8.00 A.M.(7.00 A.M GMT), March 13, 2009**

## PROVISIONAL NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MARKET EUROPE (EU\* + EFTA)

Av. des Nerviens 85  
B-1040 Bruxelles  
Tel (32 2) 732 55 50  
Fax (32 2) 738 73 10  
(32 2) 738 73 11

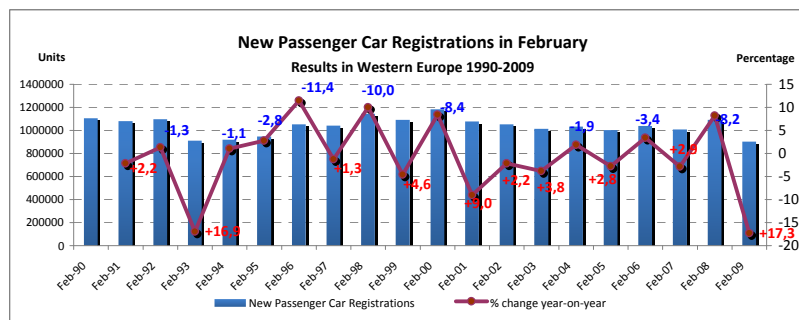
13/03/09

	February '09	February '08	% Chg 09/08	Jan - Feb '09	Jan - Feb '08	% Chg 09/08
AUSTRIA	18.827	21.987	-14,4	37.819	43.871	-13,8
BELGIUM	45.904	55.941	-17,9	93.594	112.787	-17,0
DENMARK	7.361	12.943	-43,1	15.159	27.361	-44,6
FINLAND	7.172	12.019	-40,3	18.729	33.653	-44,3
FRANCE	152.066	175.126	-13,2	301.438	337.242	-10,6
GERMANY	277.740	228.623	+21,5	467.125	449.365	+4,0
GREECE	15.592	23.281	-33,0	35.839	56.848	-37,0
IRELAND	8.950	24.119	-62,9	24.835	71.569	-65,3
ITALY	165.289	218.768	-24,4	323.478	452.475	-28,5
LUXEMBURG**	4.164	4.152	+0,3	7.367	8.134	-9,4
NETHERLANDS	34.511	50.326	-31,4	90.687	116.655	-22,3
PORTUGAL	9.954	17.339	-42,6	18.939	33.184	-42,9
SPAIN	62.107	121.415	-48,8	121.492	223.036	-45,5
SWEDEN	14.603	21.250	-31,3	25.902	38.283	-32,3
UNITED KINGDOM	54.359	69.610	-21,9	166.446	231.707	-28,2
<b>EUROPEAN UNION (EU15)</b>	<b>878.599</b>	<b>1.056.899</b>	<b>-16,9</b>	<b>1.748.849</b>	<b>2.236.170</b>	<b>-21,8</b>
ICELAND	91	1.035	-91,2	217	2.467	-91,2
NORWAY	6.287	10.567	-40,5	11.640	20.468	-43,1
SWITZERLAND**	17.060	21.822	-21,8	34.765	42.998	-19,1
<b>EFTA</b>	<b>23.438</b>	<b>33.424</b>	<b>-29,9</b>	<b>46.622</b>	<b>65.933</b>	<b>-29,3</b>
<b>EU15+EFTA</b>	<b>902.037</b>	<b>1.090.323</b>	<b>-17,3</b>	<b>1.795.471</b>	<b>2.302.103</b>	<b>-22,0</b>
BULGARIA	1.990	3.870	-48,6	3.898	7.196	-45,8
CZECH REPUBLIC	9.823	10.646	-7,7	18.665	20.728	-10,0
ESTONIA	802	2.182	-63,2	1.756	4.659	-62,3
HUNGARY**	7.146	13.332	-46,4	17.722	25.824	-31,4
LATVIA	443	1.858	-76,2	937	4.049	-76,9
LITHUANIA	526	2.011	-73,8	1.270	4.284	-70,4
POLAND	30.194	28.140	+7,3	56.841	56.439	+0,7
ROMANIA	7.182	21.423	-66,5	20.965	50.918	-58,8
SLOVAKIA	3.301	5.313	-37,9	6.208	10.096	-38,5
SLOVENIA	4.716	6.028	-21,8	9.288	12.156	-23,6
<b>EU (New Members)</b>	<b>66.123</b>	<b>94.803</b>	<b>-30,3</b>	<b>137.550</b>	<b>196.349</b>	<b>-29,9</b>
<b>EUROPEAN UNION*</b>	<b>944.721</b>	<b>1.151.702</b>	<b>-18,0</b>	<b>1.886.399</b>	<b>2.432.519</b>	<b>-22,5</b>
<b>TOTAL EUROPE (EU+EFTA)</b>	<b>968.159</b>	<b>1.185.126</b>	<b>-18,3</b>	<b>1.933.021</b>	<b>2.498.452</b>	<b>-22,6</b>

(\*) EU27 including Bulgaria and Romania; data for Malta and Cyprus currently not available.

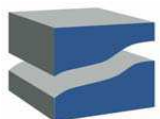
(\*\*) ACEA estimates

For further information, please contact: Ms. Quynh-Nhu Huynh - Manager Economics & Communications - E-mail: qh@acea.be - Tel. (32) 2 738 73 55



Next press release: Thursday, April 16, 2009

This information is available on the ACEA website: <http://www.acea.be>



ACEA

# Press Release

## PROVISIONAL

### NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MANUFACTURER WESTERN EUROPE (EU15 + EFTA Countries)

13/03/09

	February					January - February				
	%Share		Units	Units	% Chg	%Share		Units	Units	% Chg
	'09	'08	'09	'08	09/08	'09	'08	'09	'08	09/08
<b>ALL BRANDS**</b>			<b>902.037</b>	<b>1.090.323</b>	<b>-17,3</b>			<b>1.795.471</b>	<b>2.302.103</b>	<b>-22,0</b>
<b>VW Group</b>	<b>21,5</b>	<b>19,3</b>	<b>194.013</b>	<b>210.811</b>	<b>-8,0</b>	<b>21,1</b>	<b>19,0</b>	<b>378.702</b>	<b>437.462</b>	<b>-13,4</b>
VOLKSWAGEN	11,8	10,3	106.118	111.901	-5,2	11,5	10,2	206.666	235.681	-12,3
AUDI	4,7	4,1	42.295	45.055	-6,1	4,9	4,0	87.732	92.915	-5,6
SEAT	2,2	2,7	20.061	29.308	-31,6	2,3	2,5	40.900	57.296	-28,6
SKODA	2,8	2,2	25.417	24.280	+4,7	2,4	2,2	43.130	50.992	-15,4
Other(1)	0,0	0,0	122	267	-54,3	0,0	0,0	274	578	-52,6
<b>PSA Group</b>	<b>13,3</b>	<b>14,6</b>	<b>120.064</b>	<b>159.131</b>	<b>-24,6</b>	<b>13,5</b>	<b>14,0</b>	<b>242.203</b>	<b>321.648</b>	<b>-24,7</b>
PEUGEOT	7,1	8,2	64.228	89.218	-28,0	7,2	7,6	128.636	174.960	-26,5
CITROEN	6,2	6,4	55.836	69.913	-20,1	6,3	6,4	113.567	146.688	-22,6
<b>FORD Group</b>	<b>9,8</b>	<b>9,2</b>	<b>88.713</b>	<b>100.692</b>	<b>-11,9</b>	<b>10,4</b>	<b>9,8</b>	<b>186.803</b>	<b>226.475</b>	<b>-17,5</b>
FORD	8,4	7,5	76.013	81.947	-7,2	8,9	8,1	159.886	186.927	-14,5
VOLVO	1,4	1,7	12.700	18.745	-32,2	1,5	1,7	26.917	39.548	-31,9
<b>FIAT Group</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>82.812</b>	<b>99.965</b>	<b>-17,2</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>161.816</b>	<b>207.743</b>	<b>-22,1</b>
FIAT	7,4	7,6	66.442	82.642	-19,6	7,2	7,4	129.202	170.702	-24,3
LANCIA	1,0	1,0	8.657	10.866	-20,3	0,9	0,9	16.484	21.839	-24,5
ALFA ROMEO	0,8	0,5	7.399	5.970	+23,9	0,9	0,6	15.264	13.996	+9,1
Other (2)	0,0	0,0	314	487	-35,5	0,0	0,1	866	1.206	-28,2
<b>GM Group</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>	<b>79.363</b>	<b>99.865</b>	<b>-20,5</b>	<b>8,5</b>	<b>9,3</b>	<b>153.487</b>	<b>213.969</b>	<b>-28,3</b>
OPEL/VAUXHALL	7,3	7,6	65.558	83.043	-21,1	7,1	7,7	127.242	177.081	-28,1
CHEVROLET	1,3	1,1	11.520	11.622	-0,9	1,2	1,1	21.317	25.415	-16,1
SAAB	0,2	0,4	2.121	4.674	-54,6	0,3	0,4	4.617	10.317	-55,2
GM (US)	0,0	0,0	164	526	-68,8	0,0	0,1	311	1.156	-73,1
<b>RENAULT Group</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>76.903</b>	<b>95.955</b>	<b>-19,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,4</b>	<b>142.775</b>	<b>192.335</b>	<b>-25,8</b>
RENAULT	7,5	8,0	67.783	87.532	-22,6	7,0	7,6	125.722	175.274	-28,3
DACIA	1,0	0,8	9.120	8.423	+8,3	0,9	0,7	17.053	17.061	-0,0
<b>TOYOTA Group</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>49.079</b>	<b>59.348</b>	<b>-17,3</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>97.445</b>	<b>126.357</b>	<b>-22,9</b>
TOYOTA	5,3	5,3	48.187	57.808	-16,6	5,3	5,3	95.151	122.190	-22,1
LEXUS	0,1	0,1	892	1.540	-42,1	0,1	0,2	2.294	4.167	-44,9
<b>DAIMLER</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>41.904</b>	<b>59.440</b>	<b>-29,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>	<b>89.405</b>	<b>126.209</b>	<b>-29,2</b>
MERCEDES	3,8	4,7	34.151	51.747	-34,0	4,1	4,8	73.899	109.847	-32,7
SMART	0,9	0,7	7.753	7.693	+0,8	0,9	0,7	15.506	16.362	-5,2
<b>BMW Group</b>	<b>4,4</b>	<b>5,2</b>	<b>40.122</b>	<b>56.567</b>	<b>-29,1</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>83.499</b>	<b>120.527</b>	<b>-30,7</b>
BMW	3,7	4,3	33.309	46.676	-28,6	3,9	4,3	70.182	98.268	-28,6
MINI	0,8	0,9	6.813	9.891	-31,1	0,7	1,0	13.317	22.259	-40,2
<b>NISSAN</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>19.522</b>	<b>25.855</b>	<b>-24,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>43.386</b>	<b>57.868</b>	<b>-25,0</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>2,6</b>	<b>1,7</b>	<b>23.542</b>	<b>18.761</b>	<b>+25,5</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>39.240</b>	<b>38.125</b>	<b>+2,9</b>
<b>MAZDA</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>15.438</b>	<b>18.241</b>	<b>-15,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>32.496</b>	<b>38.799</b>	<b>-16,2</b>
<b>HONDA</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>15.501</b>	<b>16.915</b>	<b>-8,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>32.125</b>	<b>39.939</b>	<b>-19,6</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>17.109</b>	<b>15.806</b>	<b>+8,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>30.708</b>	<b>35.472</b>	<b>-13,4</b>
<b>KIA</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>12.961</b>	<b>16.832</b>	<b>-23,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>25.673</b>	<b>35.915</b>	<b>-28,5</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>7.284</b>	<b>9.646</b>	<b>-24,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>12.831</b>	<b>20.166</b>	<b>-36,4</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>3.658</b>	<b>5.619</b>	<b>-34,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>8.806</b>	<b>15.795</b>	<b>-44,2</b>
<b>LAND ROVER</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2.511</b>	<b>4.627</b>	<b>-45,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>5.703</b>	<b>13.167</b>	<b>-56,7</b>
JAGUAR	0,1	0,1	1.147	992	+15,6	0,2	0,1	3.103	2.628	+18,1
CHRYSLER	0,4	0,7	3.296	7.721	-57,3	0,7	0,7	12.094	16.192	-25,3
<b>OTHER**</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>10.753</b>	<b>13.153</b>	<b>-18,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>21.977</b>	<b>31.107</b>	<b>-29,4</b>

(1) VW Group: VW 'other' include Bentley, Bugatti and Lamborghini

(2) FIAT Group: FIAT 'other' include Ferrari & Maserati

(3) CHRYSLER includes Chrysler, Dodge and Jeep

(\*\*) ACEA estimates

For further information, please contact:

Ms. Quynh-Nhu Huynh - Manager Economics & Communications - E-mail: qh@acea.be - Tel. (32) 2 738 73 55



# Press Release

## PROVISIONAL

### NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MANUFACTURER TOTAL EUROPE (EU\* + EFTA Countries)

13/03/09

	February					January - February				
	%Share		Units	Units	% Chg	%Share		Units	Units	% Chg
	'09	'08	'09	'08	09/08	'09	'08	'09	'08	09/08
<b>ALL BRANDS**</b>			<b>968.159</b>	<b>1.185.126</b>	<b>-18,3</b>			<b>1.933.021</b>	<b>2.498.452</b>	<b>-22,6</b>
<b>VW Group</b>	<b>21,7</b>	<b>19,8</b>	<b>210.337</b>	<b>234.208</b>	<b>-10,2</b>	<b>21,2</b>	<b>19,4</b>	<b>409.234</b>	<b>483.521</b>	<b>-15,4</b>
VOLKSWAGEN	11,6	10,1	111.984	119.437	-6,2	11,2	10,0	216.958	250.064	-13,2
AUDI	4,5	3,9	43.258	46.571	-7,1	4,6	3,8	89.575	95.677	-6,4
SEAT	2,2	2,6	21.417	31.130	-31,2	2,2	2,4	43.393	61.099	-29,0
SKODA	3,5	3,1	33.556	36.797	-8,8	3,1	3,0	59.028	76.096	-22,4
Others (1)	0,0	0,0	122	273	-55,3	0,0	0,0	280	585	-52,1
<b>PSA Group</b>	<b>13,0</b>	<b>14,2</b>	<b>125.443</b>	<b>167.981</b>	<b>-25,3</b>	<b>13,1</b>	<b>13,6</b>	<b>253.661</b>	<b>338.618</b>	<b>-25,1</b>
PEUGEOT	6,9	7,9	67.131	94.196	-28,7	7,0	7,4	134.924	184.382	-26,8
CITROEN	6,0	6,2	58.312	73.785	-21,0	6,1	6,2	118.737	154.236	-23,0
<b>FORD Group</b>	<b>9,8</b>	<b>9,2</b>	<b>95.164</b>	<b>108.953</b>	<b>-12,7</b>	<b>10,3</b>	<b>9,7</b>	<b>198.234</b>	<b>242.137</b>	<b>-18,1</b>
FORD	8,4	7,5	81.650	89.331	-8,6	8,8	8,0	169.733	200.838	-15,5
VOLVO	1,4	1,7	13.514	19.622	-31,1	1,5	1,7	28.501	41.299	-31,0
<b>FIAT Group</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>	<b>87.635</b>	<b>104.891</b>	<b>-16,5</b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>	<b>171.239</b>	<b>217.355</b>	<b>-21,2</b>
FIAT	7,3	7,4	71.097	87.395	-18,6	7,2	7,2	138.260	179.993	-23,2
LANCIA	0,9	0,9	8.720	10.911	-20,1	0,9	0,9	16.609	21.912	-24,2
ALFA ROMEO	0,8	0,5	7.509	6.089	+23,3	0,8	0,6	15.507	14.224	+9,0
Others (2)	0,0	0,0	309	496	-37,7	0,0	0,0	863	1.226	-29,6
<b>GM Group</b>	<b>8,9</b>	<b>9,3</b>	<b>86.344</b>	<b>110.624</b>	<b>-21,9</b>	<b>8,6</b>	<b>9,4</b>	<b>166.722</b>	<b>235.195</b>	<b>-29,1</b>
OPEL/VAUXHALL	7,3	7,6	70.590	90.331	-21,9	7,1	7,7	136.778	191.793	-28,7
CHEVROLET	1,4	1,3	13.385	14.933	-10,4	1,3	1,3	24.825	31.627	-21,5
SAAB	0,2	0,4	2.205	4.806	-54,1	0,2	0,4	4.789	10.559	-54,6
GM (US)	0,0	0,0	164	554	-70,4	0,0	0,0	330	1.216	-72,9
<b>RENAULT Group</b>	<b>8,7</b>	<b>9,3</b>	<b>84.327</b>	<b>109.692</b>	<b>-23,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>156.425</b>	<b>218.678</b>	<b>-28,5</b>
RENAULT	7,5	7,9	72.152	93.374	-22,7	6,9	7,5	134.090	187.198	-28,4
DACIA	1,3	1,4	12.175	16.318	-25,4	1,2	1,3	22.335	31.480	-29,1
<b>TOYOTA Group</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>53.868</b>	<b>65.970</b>	<b>-18,3</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>105.586</b>	<b>140.744</b>	<b>-25,0</b>
TOYOTA	5,5	5,4	52.879	64.235	-17,7	5,3	5,4	103.093	136.165	-24,3
LEXUS	0,1	0,1	989	1.735	-43,0	0,1	0,2	2.493	4.579	-45,6
<b>DAIMLER</b>	<b>4,4</b>	<b>5,1</b>	<b>42.632</b>	<b>60.694</b>	<b>-29,8</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>90.850</b>	<b>128.757</b>	<b>-29,4</b>
MERCEDES	3,6	4,5	34.858	52.968	-34,2	3,9	4,5	75.313	112.340	-33,0
SMART	0,8	0,7	7.774	7.726	+0,6	0,8	0,7	15.537	16.417	-5,4
<b>BMW Group</b>	<b>4,2</b>	<b>4,9</b>	<b>40.928</b>	<b>57.778</b>	<b>-29,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,9</b>	<b>85.075</b>	<b>122.942</b>	<b>-30,8</b>
BMW	3,5	4,0	34.059	47.814	-28,8	3,7	4,0	71.635	100.540	-28,7
MINI	0,7	0,8	6.869	9.964	-31,1	0,7	0,9	13.440	22.402	-40,0
<b>NISSAN</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>20.891</b>	<b>28.059</b>	<b>-25,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>46.685</b>	<b>62.083</b>	<b>-24,8</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>26.173</b>	<b>21.773</b>	<b>+20,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>44.786</b>	<b>44.486</b>	<b>+0,7</b>
<b>HONDA</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>17.441</b>	<b>19.638</b>	<b>-11,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>36.277</b>	<b>45.445</b>	<b>-20,2</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>20.055</b>	<b>19.934</b>	<b>+0,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>35.785</b>	<b>43.371</b>	<b>-17,5</b>
<b>MAZDA</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>16.608</b>	<b>19.554</b>	<b>-15,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>34.652</b>	<b>41.399</b>	<b>-16,3</b>
<b>KIA</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>15.659</b>	<b>20.179</b>	<b>-22,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>31.022</b>	<b>43.111</b>	<b>-28,0</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>8.510</b>	<b>10.877</b>	<b>-21,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>15.290</b>	<b>22.510</b>	<b>-32,1</b>
<b>CHRYSLER (3)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>3.861</b>	<b>8.162</b>	<b>-52,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>12.594</b>	<b>17.054</b>	<b>-26,2</b>
<b>JAGUAR LAND ROV</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>3.753</b>	<b>5.897</b>	<b>-36,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>9.122</b>	<b>16.356</b>	<b>-44,2</b>
LAND ROVER	0,3	0,4	2.590	4.861	-46,7	0,3	0,5	5.911	13.655	-56,7
JAGUAR	0,1	0,1	1.163	1.036	+12,3	0,2	0,1	3.211	2.701	+18,9
<b>OTHER**</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>8.531</b>	<b>10.262</b>	<b>-16,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>29.782</b>	<b>34.690</b>	<b>-14,1</b>

(1) VW Group: VW 'others' include Bentley, Bugatti and Lamborghini

(2) FIAT Group: FIAT 'others' include Ferrari & Maserati

(3) CHRYSLER includes Chrysler, Dodge and Jeep

(\*) EU27 including Bulgaria, Romania; excluding Malta, Cyprus

(\*\*) ACEA estimates

For further information, please contact:

Ms. Quynh-Nhu Huynh - Manager Economics & Communications - E-mail: qh@acea.be - Tel. (32) 2 738 73 55



## IL MERCATO ITALIANO DELLE AUTOVETTURE PER MARCA E GRUPPO febbraio 2009

MARCHE	febbraio		var. %	percentuali		gen./feb.		var. %	percentuali	
	2009	2008		2009	2008	2009	2008		2009	2008
ALFA ROMEO	4.472	2.957	51,23	2,71	1,35	8.587	6.427	33,61	2,65	1,42
FERRARI	83	91	-8,79	0,05	0,04	150	186	-19,35	0,05	0,04
FIAT	41.414	55.720	-25,67	25,06	25,47	81.629	116.189	-29,74	25,23	25,68
LANCIA	7.111	9.154	-22,32	4,30	4,18	13.412	18.704	-28,29	4,15	4,13
MASERATI	58	78	-25,64	0,04	0,04	141	177	-20,34	0,04	0,04
<b>Gruppo Fiat</b>	<b>53.138</b>	<b>68.000</b>	<b>-21,86</b>	<b>32,15</b>	<b>31,08</b>	<b>103.919</b>	<b>141.683</b>	<b>-26,65</b>	<b>32,13</b>	<b>31,31</b>
AUDI	5.372	5.670	-5,26	3,25	2,59	11.891	11.566	2,81	3,68	2,56
LAMBORGHINI	20	18	11,11	0,01	0,01	35	40	-12,50	0,01	0,01
SEAT	1.983	2.580	-23,14	1,20	1,18	3.685	5.041	-26,90	1,14	1,11
SKODA	1.140	1.631	-30,10	0,69	0,75	2.078	3.229	-35,65	0,64	0,71
VOLKSWAGEN	10.764	14.148	-23,92	6,51	6,47	21.262	28.060	-24,23	6,57	6,20
<b>Gruppo Volkswagen</b>	<b>19.279</b>	<b>24.047</b>	<b>-19,83</b>	<b>11,66</b>	<b>10,99</b>	<b>38.951</b>	<b>47.936</b>	<b>-18,74</b>	<b>12,04</b>	<b>10,59</b>
FORD	16.904	18.366	-7,96	10,23	8,40	32.450	38.840	-16,45	10,03	8,58
VOLVO	1.327	1.734	-23,47	0,80	0,79	2.650	3.314	-20,04	0,82	0,73
<b>Gruppo Ford</b>	<b>18.231</b>	<b>20.100</b>	<b>-9,30</b>	<b>11,03</b>	<b>9,19</b>	<b>35.100</b>	<b>42.154</b>	<b>-16,73</b>	<b>10,85</b>	<b>9,32</b>
CITROEN	7.971	12.419	-35,82	4,82	5,68	16.529	27.404	-39,68	5,11	6,06
PEUGEOT	7.496	10.670	-29,75	4,54	4,88	14.786	21.616	-31,60	4,57	4,78
<b>Gruppo PSA</b>	<b>15.467</b>	<b>23.089</b>	<b>-33,01</b>	<b>9,36</b>	<b>10,55</b>	<b>31.315</b>	<b>49.020</b>	<b>-36,12</b>	<b>9,68</b>	<b>10,83</b>
CHEVROLET	3.885	4.218	-7,89	2,35	1,93	7.765	8.958	-13,32	2,40	1,98
OPEL	12.136	14.159	-14,29	7,34	6,47	21.506	30.114	-28,58	6,65	6,66
SAAB	167	331	-49,55	0,10	0,15	347	790	-56,08	0,11	0,17
<b>Gruppo GM</b>	<b>16.188</b>	<b>18.708</b>	<b>-13,47</b>	<b>9,79</b>	<b>8,55</b>	<b>29.618</b>	<b>39.862</b>	<b>-25,70</b>	<b>9,16</b>	<b>8,81</b>
DACIA	1.526	598	155,18	0,92	0,27	2.525	1.310	92,75	0,78	0,29
RENAULT	6.132	10.217	-39,98	3,71	4,67	11.470	21.477	-46,59	3,55	4,75
<b>Gruppo Renault</b>	<b>7.658</b>	<b>10.815</b>	<b>-29,19</b>	<b>4,63</b>	<b>4,94</b>	<b>13.995</b>	<b>22.787</b>	<b>-38,58</b>	<b>4,33</b>	<b>5,04</b>
MERCEDES	4.070	7.132	-42,93	2,46	3,26	8.923	15.167	-41,17	2,76	3,35
SMART	2.323	2.819	-17,59	1,41	1,29	4.683	5.768	-18,81	1,45	1,27
<b>Gruppo Daimler</b>	<b>6.393</b>	<b>9.951</b>	<b>-35,76</b>	<b>3,87</b>	<b>4,55</b>	<b>13.606</b>	<b>20.935</b>	<b>-35,01</b>	<b>4,21</b>	<b>4,63</b>
TOYOTA	6.766	11.573	-41,54	4,09	5,29	11.394	21.428	-46,83	3,52	4,74
LEXUS	96	186	-48,39	0,06	0,09	167	362	-53,87	0,05	0,08
<b>Gruppo Toyota</b>	<b>6.862</b>	<b>11.759</b>	<b>-41,64</b>	<b>4,15</b>	<b>5,38</b>	<b>11.561</b>	<b>21.790</b>	<b>-46,94</b>	<b>3,57</b>	<b>4,82</b>
BMW	4.689	6.521	-28,09	2,84	2,98	8.845	12.087	-26,82	2,73	2,67
MINI	1.173	2.067	-43,25	0,71	0,94	2.155	4.018	-46,37	0,67	0,89
<b>Gruppo BMW</b>	<b>5.862</b>	<b>8.588</b>	<b>-31,74</b>	<b>3,55</b>	<b>3,93</b>	<b>11.000</b>	<b>16.105</b>	<b>-31,70</b>	<b>3,40</b>	<b>3,56</b>
HYUNDAI	1.804	2.556	-29,42	1,09	1,17	3.142	4.637	-32,24	0,97	1,02
KIA	1.188	1.941	-38,79	0,72	0,89	2.880	4.390	-34,40	0,89	0,97
<b>Gruppo Hyundai</b>	<b>2.992</b>	<b>4.497</b>	<b>-33,47</b>	<b>1,81</b>	<b>2,06</b>	<b>6.022</b>	<b>9.027</b>	<b>-33,29</b>	<b>1,86</b>	<b>2,00</b>
JAGUAR	141	125	12,80	0,09	0,06	364	241	51,04	0,11	0,05
LAND ROVER	793	1.342	-40,91	0,48	0,61	1.806	2.966	-39,11	0,56	0,66
<b>Gruppo Jaguar Land Rover</b>	<b>934</b>	<b>1.467</b>	<b>-36,33</b>	<b>0,57</b>	<b>0,67</b>	<b>2.170</b>	<b>3.207</b>	<b>-32,34</b>	<b>0,67</b>	<b>0,71</b>
CHRYSLER	153	380	-59,74	0,09	0,17	300	624	-51,92	0,09	0,14
DODGE	398	803	-50,44	0,24	0,37	842	1.325	-36,45	0,26	0,29
JEEP	367	938	-60,87	0,22	0,43	740	1.845	-59,89	0,23	0,41
<b>Gruppo Chrysler</b>	<b>918</b>	<b>2.121</b>	<b>-56,72</b>	<b>0,56</b>	<b>0,97</b>	<b>1.882</b>	<b>3.794</b>	<b>-50,40</b>	<b>0,58</b>	<b>0,84</b>
NISSAN	3.832	5.064	-24,33	2,32	2,31	8.526	11.207	-23,92	2,64	2,48
SUZUKI	2.391	3.033	-21,17	1,45	1,39	4.752	6.384	-25,56	1,47	1,41
HONDA	1.370	1.781	-23,08	0,83	0,81	3.167	4.275	-25,92	0,98	0,94
MAZDA	1.168	1.841	-36,56	0,71	0,84	2.394	3.509	-31,78	0,74	0,78
DAIHATSU	939	1.116	-15,86	0,57	0,51	1.946	3.223	-39,62	0,60	0,71
SUBARU	453	416	8,89	0,27	0,19	891	787	13,21	0,28	0,17
MITSUBISHI	374	1.280	-70,78	0,23	0,59	879	2.446	-64,06	0,27	0,54
PORSCHE	376	503	-25,25	0,23	0,23	741	1.167	-36,50	0,23	0,26
TATA	129	178	-27,53	0,08	0,08	303	359	-15,60	0,09	0,08
SSANGYONG	151	266	-43,23	0,09	0,12	288	518	-44,40	0,09	0,11
LADA	7	18	-61,11	0,00	0,01	20	36	-44,44	0,01	0,01
ALTRE	177	130	36,15	0,11	0,06	432	264	63,64	0,13	0,06
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>165.289</b>	<b>218.768</b>	<b>-24,45</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>323.478</b>	<b>452.475</b>	<b>-28,51</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Note**

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 28.02.2009

### TOP FIVE IN EUROPA PER PAESI

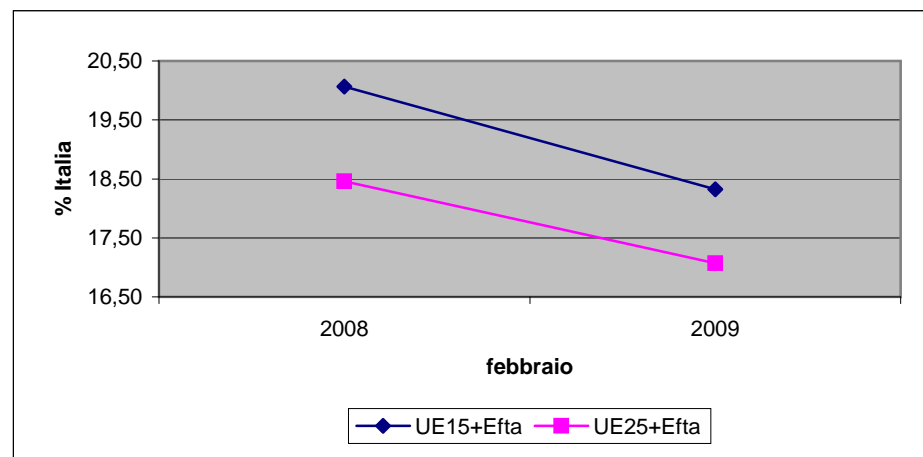
febbraio 2009			febbraio 2008			febbraio 2007			febbraio 2006			febbraio 2005		
n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità
1	Germania	277.740	1	Germania	228.623	1	Italia	225.749	1	Germania	215.963	1	Germania	220.042
2	Italia	165.289	2	Italia	218.768	2	Germania	183.258	2	Italia	211.534	2	Italia	197.578
3	Francia	152.066	3	Francia	175.126	3	Francia	157.671	3	Francia	160.537	3	Francia	159.642
4	Spagna	62.107	4	Spagna	121.415	4	Spagna	120.522	4	Spagna	126.099	4	Spagna	119.555
5	Regno Unito	54.359	5	Regno Unito	69.610	5	Regno Unito	73.586	5	Regno Unito	75.996	5	Regno Unito	77.092

gen/feb 2009			gen/feb 2008			gen/feb 2007			gen/feb 2006			gen/feb 2005		
n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità
1	Germania	467.125	1	Italia	452.475	1	Italia	476.133	1	Italia	451.184	1	Germania	421.391
2	Italia	323.478	2	Germania	449.365	2	Germania	382.944	2	Germania	439.071	2	Italia	412.019
3	Francia	301.438	3	Francia	337.242	3	Francia	329.322	3	Francia	329.126	3	Francia	323.758
4	Regno Unito	166.446	4	Regno Unito	231.707	4	Regno Unito	239.189	4	Spagna	239.509	4	Regno Unito	258.566
5	Spagna	121.492	5	Spagna	223.036	5	Spagna	236.945	5	Regno Unito	233.359	5	Spagna	224.350

Elaborazioni UNRAE su dati ACEA

## IL PESO DELL'ITALIA IN EUROPA

% su	febbraio 2009	% su	febbraio 2008
UE15+Efta	18,32	UE15+Efta	20,06
UE25+Efta	17,07	UE25+Efta	18,46



% su	gen/feb 2009	% su	gen/feb 2008
UE15+Efta	18,02	UE15+Efta	19,65
UE25+Efta	16,73	UE25+Efta	18,11

