

Per il 9° anno l'iniziativa UNRAE per i giovani laureati

**ALLE MIGLIORI TESI SUL MARKETING DELL'AUTOMOBILE
BORSE DI STUDIO E STAGE PRESSO LE CASE ESTERE**

L'UNRAE, l'Associazione delle Case estere operanti in Italia, proseguendo in una iniziativa volta ad aiutare i migliori giovani laureati ad entrare nel mondo del lavoro, ha assegnato anche per il 2009 le Borse di Studio riservate a coloro che hanno discusso una tesi sul marketing dell'automobile.

Il premio andrà a nove neo-laureati ed è il nono anno che l'UNRAE pone particolare attenzione all'iniziativa, mettendo a disposizione una Borsa di Studio in denaro (1.200 euro) e offrendo nel contempo, grazie alla disponibilità delle Aziende associate, 6 mesi di stage, consentendo una prima concreta presa di contatto con un futuro professionale. In questi ultimi 9 anni i giovani premiati dall'UNRAE sono stati 75 e molti di coloro che hanno avuto accesso allo *stage* sono poi entrati nell'organico delle Aziende presso le quali avevano svolto il periodo di apprendistato.

Ai vincitori il premio verrà consegnato il 16 dicembre a Milano, in occasione della tradizionale Conferenza Stampa di fine anno indetta dall'UNRAE.

Quest'anno riceveranno la Borsa di Studio Marco Bruno (110 e lode) facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino, Andrea Canali (105) facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Carmelo Cotroneo (110 e lode) della facoltà di Scienze Statistiche dell'Università degli Studi di Messina, Selina Giorcelli (107) facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino, Fabio Martino (110), facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Luca Ocone (107), facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Valentina Sabatini (110 e lode) facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi dell'Aquila, Annalisa Starace (110) facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e Simone Zecca (110 e lode) facoltà di Economia dell'Università del Salento.

Roma, 30 ottobre 2009

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 48 Aziende associate - e i loro 63 marchi - rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 44,1 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 96.000 unità, compresi gli impiegati nelle reti di vendita e nelle officine.