

## **I premi UNRAE ai giovani laureati assegnati per l'8a volta**

### **BORSE DI STUDIO E SEI MESI DI STAGE PER LE NOVE MIGLIORI TESI SUL MARKETING DELL'AUTOMOBILE**

Per l'ottavo anno consecutivo l'UNRAE, l'Associazione delle Case estere operanti in Italia, ha assegnato le Borse di Studio ai migliori giovani laureati con tesi in marketing automobilistico.

E questa volta i premiati sono ben 9, portando così ad un totale di 66 le Borse di Studio assegnate nelle otto edizioni dell'iniziativa, nata con l'obiettivo di avvicinare i giovani particolarmente predisposti verso il mondo dell'auto alle Aziende operanti nel settore. Il premio prevede, oltre ad una vincita in denaro (1.200 euro) anche la possibilità di svolgere una importante esperienza, con uno *stage* di 6 mesi, presso una delle Case automobilistiche associate all'UNRAE. Merita ricordare che sono stati numerosi i giovani che, dopo il periodo di *stage*, sono poi entrati nell'organico delle Aziende presso le quali avevano svolto il periodo di apprendistato.

I vincitori, che riceveranno il premio il 16 dicembre a Milano in occasione dell'annuale Conferenza Stampa di fine anno dell'Associazione, sono: Carlo Colonna (110 e lode) dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Paola Cottino (110), dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Giuseppe Del Zingaro (108), dell'Università degli Studi del Molise, Maria Di Palmo (110 e lode), dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Fabio Fiandanese (108), dell'Università degli Studi di Bari, Gianluca Marconato (106) dell'Università Cà Foscari di Venezia, Alessandro Perondi (110), dell'Università degli Studi di Torino, Francesco Schiavello (110), dell'Università degli Studi di Catanzaro, Francesco Scopece (110 e lode), dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

All'evento milanese parteciperanno rappresentanti della stampa *automotive* nazionale, delle Istituzioni e gli Amministratori Delegati e i manager delle Case automobilistiche.

Roma, 29 ottobre 2008

**UNRAE** - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato costituendo il punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 50 Aziende associate rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 40,4 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 86.000 unità, compresi gli impiegati nelle reti di vendita e nelle officine.